

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	zarządzanie kapitałem społecznym
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	9,0
Nauczyciel:	Zinczuk Bartłomiej, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 9,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	1. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) 2. Zadania społecznej odpowiedzialności biznesu 3. Interesariusze w koncepcji CSR 4. Ekonomiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 5. Ekologiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 6. Etyczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 7. Socjologiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa
Forma oceniania:	• egzamin pisemny
Literatura:	1. Adamczyk J., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw</i> , PWE, Warszawa 2009. 2. Bartkowiak G., <i>Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym</i> , Difin, Warszawa 2011 3. Bojar M., <i>Społeczna odpowiedzialność w biznesie</i> , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2007 4. Żemigala M., <i>Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji</i> , Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007