

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Społeczna odpowiedzialność biznesu
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	zarządzanie kapitałem społecznym
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Zinczuk Bartłomiej, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	- dyskusja dydaktyczna - wykład informacyjny - wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	1. Idea społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) 2. Geneza i rozwój koncepcji CSR 3. Zadania społecznej odpowiedzialności biznesu 4. Strategie społecznej odpowiedzialności biznesu 5. Interesariusze w koncepcji CSR 6. Ekonomiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 7. Ekologiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 8. Etyczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa 9. Socjologiczny obszar odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstwa
Forma oceniania:	egzamin pisemny
Literatura:	1. Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw , PWE, Warszawa 2009. 2. Bartkowiak G., Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym , Difin, Warszawa 2011 3. Bojar M., Społeczna odpowiedzialność w biznesie , Wydawnictwo Politechniki Lubelskiej, Lublin 2007 4. Żemigala M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji , Wolters Kluwer Polska, Kraków 2007