

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Autoprezentacja i wystąpienia publiczne</b>
Kierunek:	Psychologia Komunikacji Społecznej, podyplomowe kształcące [2 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Autoprezentacja i wystąpienia publiczne
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Smoczyńska Barbara, dr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 23,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 30,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• film</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• symulacja</li> <li>• warsztaty grupowe</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Pojęcie autoprezentacji.</li> <li>2.Postawy wobec autoprezentacji.</li> <li>3.Główne koncepcje autoprezentacji (Hoffman, Jones i Pittman, Schlenker, Leary i Kowalski).</li> <li>4.Pięć strategii autoprezentacyjnych (ingracja, zastraszenie, autopromocja, świecenie własnym przykładem, wizerunek człowieka bezradnego).</li> <li>5.Rola pierwszego wrażenia.</li> <li>6.Czynniki decydujące o kontroli wrażenia.</li> <li>7.Kultura wyglądu zewnętrznego, typy urody, kolorystyka, dodatki, itp.</li> <li>8.Elementy savoir-vivre'u.</li> <li>9.Psychologiczne bariery przeszkadzające w występach publicznych.</li> <li>10.Podstawy retoryki (rodzaje przemówień, fazy przygotowania przemówienia, określenie warunków występów, środki retoryczne).</li> <li>11.Panowanie nad językiem ciała.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li> <li>• końcowe zaliczenie pisemne</li> </ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.Szmajke A., Autoprezentacja. Maski, pozy, mity, Olsztyn, 1999, Ursa Consulting.</li> <li>2.Detz J., Sztuka przemawiania. Nie co mówić, ale jak mówić, Gdańsk 2002, GWP.</li> <li>3.Wiszniewski A., Jak przekonująco mówić i przemawiać, Warszawa-Wrocław 1994, PWN.</li> <li>4.Aslett D., Jak przemawiać publicznie i nie wyjść na idiotę, Warszawa 1994, Czytelnik.</li> <li>5.Dunckel J., Parnham E., Jak skutecznie mówić i przemawiać w biznesie, Lublin 1995, Wyd. MACommunications Polska Sp. z o.o.</li> </ol>
Dodatkowe informacje:	barbara.smoczyńska@gmail.com