

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Media - historia i współczesność
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	media i kultura popularna
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Lisowska Beata, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wstępna znajomość tematyki mediów (na poziomie studiów I stopnia), zainteresowanie wpływem współczesnej kultury mediów na powstanie nowoczesnych sposobów komunikowania.
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • film • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie • pokaz • prelekcja • wykład problemowy
Zakres tematów:	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z zagadnieniami teoretycznymi z obszaru rozwoju mediów (przybliżenie roli ewolucji mediów, pojęcia „mediamorfozy” (metamorfozy mediów), zapoznanie z jej znaczeniem kulturoznawczym) oraz wskazanie najbardziej znaczących przykładów wpływu mediów na rozwój nowoczesnej komunikacji.
Forma oceniania:	• egzamin pisemny
Warunki zaliczenia:	Egzamin pisemny (test).
Literatura:	T. Goban-Klas, <i>Zarys historii i rozwoju mediów. Od malowideł naskalnych do multimedii</i>, Kraków 2001 T. Goban-Klas, <i>Cywilizacja medialna. Geneza, ewolucja, eksplozja</i>, Warszawa 2005 A. Briggs, P. Burke, <i>Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu</i>, Warszawa 2010 <i>Media studies. Refleksja nad stanem obecnym</i>, red. Krzysztof Stępnik, Maciej Rajewski, Lublin 2008 M. Rajewski, <i>Antropologiczne badania roli mass mediów w kulturze [w:] Teksty kultury, Oblicza komunikacji XXI wieku</i>, tom 1, pod red. J. Mazura, M. Rzeszutko-Iwan, Lublin 2006 <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku</i>, red. M. Hopfinger, Warszawa 2005 <i>Nowa audiowizualność – nowy paradygmat kultury?</i>, red. E. Wilk, I. Kolasińska-Pasterczyk, Kraków 2008 <i>Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne</i>, red. M. Sokołowski, Toruń 2008

Dodatkowe informacje:	Wiedza: 1. student potrafi wskazać najważniejsze tendencje rozwoju kultury medialnej 2. student potrafi odróżniać poszczególne etapy rozwoju mediów 3. student rozumie i potrafi zidentyfikować kulturowe ułożenia mediów Umiejętności: 1. student potrafi dokonać samodzielnej analizy i charakterystyki wybranych mediów w kontekście ich funkcji kulturowych 2. student potrafi posługiwać się kategoriami pomocnymi do badania współczesnych mediów 3. student potrafi zrozumieć rolę mediów we współczesnej kulturze Postawy: 1. wrażliwość na rolę mediów we współczesnej kulturze 2. świadomość kulturowych uwarunkowań poszczególnych środków masowej komunikacji 3. upowszechniania pogłębionej refleksji na temat znaczenia współczesnej kultury medialnej
Modułowe efekty kształcenia:	01 Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą mediów i komunikacji wizualnej oraz jej znaczenia we współczesnym życiu społecznym i kulturze; zna i rozumie specyfikę powiązań pomiędzy problematyką mediów, a innymi dyscyplinami odnoszącymi się do badań nad kulturą i życiem społecznym. Ma wiedzę dotyczącą roli i znaczenia mediów w kulturze współczesnej, a także o wykorzystywaniu różnego rodzaju form komunikacji wizualnej na polu sztuki, zna metody analizy i interpretacji wytworów kultury powstających na polu komunikacji wizualnej. 02 Zna historię mediów, ma pogłębioną, szczegółową wiedzę dotyczącą współczesnych mediów oraz ich wpływu na życie społeczne i kulturę; zna i rozumie specyfikę powiązań pomiędzy nauką o nowych mediach a innymi dziedzinami nauki i dyscyplinami naukowymi odnoszącymi się do badań nad kulturą, dostrzega interdyscyplinarny charakter badań nad problematyką mediów współczesnych; ma uporządkowaną wiedzę dotyczącą roli i znaczenia filmu w kulturze współczesnej, a także o wykorzystywaniu różnego rodzaju mediów współczesnych w działaniach na polu sztuki, zna metody analizy i interpretacji wytworów kultury na polu nowych mediów, zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu prawa autorskiego i ochrony własności intelektualnej w kontekście rozwoju i społecznego funkcjonowania nowych mediów 03 Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych komunikatów wizualnych w kontekście ich oddziaływania społecznego i kulturowego, w celu określenia ich znaczeń i odniesień. Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów i technik komunikacyjnych, a także popularyzować wiedzę o komunikowaniu się za pomocą środków i kanałów wizualnych. 04 Posiada pogłębione umiejętności w zakresie zdobywania i analizowania informacji z wykorzystaniem różnych źródeł, odnoszących się do szeroko rozumianej problematyki kulturowej w odniesieniu do wytworów współczesnych mediów. Potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację różnych rodzajów wytworów kultury (film, sztuki intermedialne, teksty kultury popularnej). Posiada umiejętność formułowania opinii krytycznych o wytworach kultury na podstawie posiadanej wiedzy zdobytej w toku studiów oraz umiejętność prezentacji opracowań krytycznych (np. recenzje) w różnych formach i w różnych mediach. 05 Interesuje się aktualnymi wydarzeniami kulturalnymi, nowatorskimi formami wyrazu artystycznego i nowymi zjawiskami w sztuce i kulturze. Dostrzega relacje między światem człowieka i światem kultury.