

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|---|
| Przedmiot: | Analiza finansowa |
| Kierunek: | Matematyka i finanse (studia międzyobszarowe), I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012 |
| Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu: | Analiza finansowa |
| Rok/Semestr: | II/3 |
| Liczba godzin: | 30,0 |
| Nauczyciel: | Czerniak Jakub, dr |
| Forma zajęć: | konwersatorium |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Poziom trudności: | podstawowy |
| Wstępne wymagania: | Podstawowa znajomość rachunkowości. Znajomość pojęć oraz zależności z obszaru mikroekonomii i makroekonomii, stanowiących tło do analizy finansowej przedsiębiorstwa. |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny |
| Zakres tematów: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Metody analizy finansowej 2. Analiza bilansu 3. Analiza rachunku zysków i strat 4. Analiza przepływów pieniężnych 5. Analiza wskaźnikowa 6. Wartość pieniądza w czasie 7. Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych 8. Analiza dyskryminacyjna |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne |
| Warunki zaliczenia: | Podstawą zaliczenia jest wynik pisemnego kolokwium. Warunkiem uzyskania zaliczenia jest także frekwencja na zajęciach. |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Bednarski L., Analiza finansowa w przedsiębiorstwie, Wyd. PWE, Warszawa 2007. 2. Sierpińska M., Jachna T., Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wyd. PWN, Warszawa 2004. 3. Gołębiowski G., Tłaczała A., Analiza finansowa w teorii i praktyce, Wyd. Diffin, Warszawa 2009. 4. Pomykańska B., Pomykański P., Analiza finansowa przedsiębiorstwa, Wyd. PWN, Warszawa 2007. 5. Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, red. Jerzemowska M., Wyd. PWE, Warszawa 2004. 6. Pąsik M., Truszkowska-Kurstak M., Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie, Wyd. PB, Białystok 2002. 7. Zarzecki D., Metody wyceny przedsiębiorstw, Wyd. FRRwP, Warszawa 1999. 8. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, red. Karpuś P., UMCS, Lublin 2006 9. Brigham E. F., Houston J. F., Podstawy zarządzania finansami, PWE, Warszawa 2005. |
| Modułowe efekty kształcenia: | <p>03 zna podstawowe metody oceny efektywności poszczególnych obszarów gospodarowania (analiza finansowa, analiza przedsiębiorstwa)</p> <p>08 potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do formułowania i analizy problemów podmiotów gospodarujących, zwłaszcza finansowych</p> <p>10 potrafi prawidłowo przeprowadzić analizę sytuacji finansowej przedsiębiorstwa</p> <p>11 potrafi przeprowadzić ocenę efektywności podstawowych (prostych) projektów gospodarczych</p> |