

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie kompetencjami przedsiębiorstwa
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	zarządzanie kapitałem społecznym
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zarządzanie kompetencjami przedsiębiorstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	10,0
Nauczyciel:	Gulski Bogusław, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu 25,0 Pożądana aktywność słuchaczy w trakcie zajęć, odpowiedzi na pytania i własne uwagi.
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wymagana wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej oraz wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody dydaktyczne:	- wykład informacyjny - wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Rola podejścia zasobowego w teorii zarządzania, 2. Założenia podejścia zasobowego, 3. Ewolucja podejścia zasobowego, 4. Umiejętności, zdolności, kompetencje organizacji, 5. Zjawisko i składniki kompetencji, 6. Konkurencja oparte na kompetencjach, 7. Analiza i ocena kompetencji przedsiębiorstw, 8. Strategiczne i operacyjne zarządzanie kompetencjami.
Forma oceniania:	egzamin pisemny
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego, pytania otwarte. Zaliczenie na podstawie uzyskania 51 % punktów możliwych do otrzymania.
Literatura:	1. E. Głuszek, <i>Zarządzanie zasobami niematerialnymi przedsiębiorstwa</i> , Wydawnictwo A.E. we Wrocławiu, Wrocław 2004, 2. M. Bratnicki, <i>Kompetencje przedsiębiorstwa. Od określenia kompetencji do zbudowania strategii</i> , Placet, Warszawa 2000, 3. B. Godziszewski, <i>Zasobowe uwarunkowania strategii przedsiębiorstwa</i> , Toruń 2001,
Dodatkowe informacje:	W trakcie zajęć podawane są praktyczne przykłady obrazujące rozważania teoretyczne.