

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie konkurencyjnością organizacji
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	zarządzanie przedsiębiorstwami i organizacjami publicznymi
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zarządzanie konkurencyjnością organizacji
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	18,0
Nauczyciel:	Gulski Bogusław, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 18,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 25,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu 78,0 Pożądana aktywność słuchaczy w trakcie zajęć, odpowiedzi na pytania i własne uwagi.
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Pożądana jest wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej.
Metody dydaktyczne:	• wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Zjawisko konkurencji w gospodarce, 2. Pojęcie konkurencyjności, systemowe podejście do konkurencyjności przedsiębiorstwa, 3. Funkcje konkurencyjności, 4. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa – ujęcie klasyczne i przy wykorzystaniu okazji, 5. Koncepcje konkurencyjności, 6. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa, 7. Ocena potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, 8. Przewaga konkurencyjna istota i rodzaje, 9. Instrumenty konkurowania, 10. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa, 11. Klasyczne strategie konkurencji przedsiębiorstw, 12. Strategie modularne, 13. Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa.
Forma oceniania:	• egzamin pisemny
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego, pytania otwarte. Zaliczenie na podstawie uzyskania 51 % punktów możliwych do otrzymania.
Literatura:	1. M. Stankiewicz, Konkurencyjność przedsiębiorstwa, Dom Organizatora, Toruń 2005, 2. M. Gorynia, Wademecum konkurencyjności, PWE, Warszawa 2009, 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, WN PWN, Warszawa 2008, 4. Konkurencyjność przedsiębiorstw, nowe podejście, red. E. Skawinska, WN PWN, 2002, 5. H. G. Adamkiewicz - Drwiłło, Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw, PWN, 2002, 6. Z. Pierścioneł, Strategie konkurencji i rozwoju przedsiębiorstw, Warszawa 2003,
Dodatkowe informacje:	Przykłady podawane w trakcie zajęć odnoszą się do różnych organizacji, m.in. non profit, ale przede wszystkim do przedsiębiorstw. Należy podawać przykłady z bieżących wydarzeń z życia gospodarczego oraz z raportów i wyników badań.