

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie konkurencyjnością organizacji
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	zarządzanie przedsiębiorstwami i organizacjami publicznymi
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	18,0
Nauczyciel:	Gulski Bogusław, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 18,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 25,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu 43,0 Wymagana aktywność studentów w trakcie zajęć.
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wymagana wiedza na temat funkcjonowania przedsiębiorstwa w gospodarce rynkowej.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • wykład informacyjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zjawisko konkurencji w gospodarce, 2. Pojęcie konkurencyjności, systemowe podejście do konkurencyjności przedsiębiorstwa, 3. Funkcje konkurencyjności przedsiębiorstwa, 4. Zarządzanie konkurencyjnością przedsiębiorstwa – ujęcie klasyczne i przy wykorzystaniu okazji, 5. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstwa, 6. Ocena potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa, 7. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa, istota i rodzaje, 8. Instrumenty konkurowania, 9. Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa, 10. Klasyczne strategie konkurencji przedsiębiorstw, 11. Strategie modularne, 12. Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstwa.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie na podstawie egzaminu pisemnego, pytania otwarte. Wymagane uzyskanie 51 % możliwej do zdobycia liczby punktów.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Stankiewicz, Konkurencyjność przedsiębiorstwa, Dom Organizatora, Toruń 2005, 2. M. Gorynia, Wademezum konkurencyjności, PWE, Warszawa 2009, 3. Konkurencyjność przedsiębiorstw, poziom makro, mezo i mikro, red. N. Daszkiewicz, WN PWN, Warszawa 2008, 4. Konkurencyjność przedsiębiorstw, nowe podejście, red. E. Skawinska, WN PWN, 2002, 5. H. G. Adamkiewicz - Drwiłło, Uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw, PWN, 2002, 6. Konkurencyjność przedsiębiorstw - nowe podejście, red. E. Skawinska, WN PWN, Warszawa - Poznań 2002, 7. Strategor, Zarządzanie firmą, strategie, struktury, decyzje, tożsamość, PWE, Warszawa 1995,
Dodatkowe informacje:	W trakcie wykładu podawane są przykłady ilustrujące omawiane zjawiska, należy dążyć do przywoływania przykładów z polskiej praktyki gospodarczej, w szczególności małych i średnich.