

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie wiedzą</b>
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Skrzypek Elżbieta, prof. dr hab.</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wymagana podstawowa wiedza z podstaw zarządzania, mikroekonomii, umiejętność analitycznego myślenia
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• z użyciem komputera</li> </ul>
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pojęcie wiedzy. Istota wiedzy, rodzaje i cechy wiedzy, przydatność wiedzy w podejmowaniu decyzji. Wiedza organizacyjna. Wiedza jako źródło przewagi konkurencyjnej i czynnik sukcesu w warunkach GOW.</li> <li>• Zasoby wiedzy, identyfikacja i lokalizowanie wiedzy w organizacji. Wpływ zasobów wiedzy na doskonalenie zarządzania. Wiedza a kreatywność i innowacyjność w organizacji</li> <li>• Zarządzanie wiedzą i jego elementy: strategia wiedzy, strategia zarządzania wiedzą, system zarządzania wiedzą.</li> <li>• Obszary zarządzania wiedzą. Uwarunkowania zarządzania wiedzą</li> <li>• Zarządzanie wiedzą a procesy uczenia się organizacji. Organizacja oparta na wiedzy, organizacja ucząca się, organizacja inteligentna.</li> <li>• Modele zarządzania wiedzą, rodzaje, istota, konstrukcja modeli i przydatność w zarządzaniu</li> <li>• Wpływ zarządzania wiedzą na wzrost wartości przedsiębiorstwa.</li> <li>• Wybrane metody wyceny wiedzy.</li> <li>• Relacje pomiędzy zarządzaniem wiedzą a innymi podsystemami zarządzania</li> <li>• Audit wiedzy w organizacji i jego przydatność w optymalizacji zarządzania wiedzą</li> <li>• Miejsce wiedzy i zasobów niematerialnych w warunkach GOW i nowej gospodarki</li> <li>• Pracownicy wiedzy, rola talentów, menedżer wiedzy.</li> <li>• Relacja wiedza- kapitał intelektualny organizacji</li> </ul>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin pisemny</li> <li>• obecność na zajęciach</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Egzamin końcowy w formie pisemnej składający się z testu i pytań opisowych
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE, Warszawa 2006</li> <li>2. K. Perechuda, Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym, Wyd. AE Wrocław, 2007</li> <li>3. Gospodarka oparta na wiedzy, Perspektywy Banku Światowego, KBN, Warszawa 2003</li> <li>4. J. Pfeffer, R. Sutton, Wiedza a działanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002</li> <li>5. M.J. Stankiewicz (red.) Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa, Wyd. TNOIK Toruń, 2006</li> <li>6. P. Wachowiak, Pomiar kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, SGH, Warszawa 2005.</li> <li>7. E. Skrzypek (red.) Wiedza jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa, Wyd. UMCS Lublin 2008.</li> </ol>
Dodatkowe informacje:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania wiedzą w organizacji. Pokazanie przydatności wiedzy jako zasobu strategicznego w podejmowaniu decyzji przez organizację. Wskazanie potrzeby opracowania systemu zarządzania wiedzą oraz jego wpływu na poprawę wartości, efektywności i konkurencyjności organizacji. Wskazanie na konieczność integracji systemów zarządzania, u podstaw której znajduje się wiedza organizacyjna.