

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie wiedzą
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	18,0
Nauczyciel:	Skrzypek Elżbieta, prof. dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 18,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Wymagana podstawowa wiedza z podstaw zarządzania, mikroekonomii, umiejętność analitycznego myślenia
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • wykład informacyjny • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota i znaczenie wiedzy, rodzaje wiedzy 2. Wpływ zasobów wiedzy na doskonalenie zarządzania 3. Zarządzanie wiedzą i jego elementy 4. Modele zarządzania wiedzą: rodzaje, istota, konstrukcja modeli i ich przydatność w zarządzaniu 5. Wpływ zarządzania wiedzą na wzrost wartości przedsiębiorstwa. Wybrane metody wyceny wiedzy 6. Audit wiedzy w organizacji i jego przydatność w optymalizacji zarządzania wiedzą 7. Miejsce wiedzy i zasobów niematerialnych w warunkach GOW i nowej gospodarki 8. Pracownicy wiedzy 9. Relacja wiedza -kapitał intelektualny
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • obecność na zajęciach
Warunki zaliczenia:	Egzamin końcowy w formie pisemnej składający się z testu i pytań opisowych
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, PWE 2008 2. K. Perechuda, Dyfuzja wiedzy w przedsiębiorstwie sieciowym, Wyd. AE Wrocław 2007 3. Gospodarka oparta na wiedzy, Perspektywy Banku światowego, KBN, Warszawa 2003 4. J. Pfeffer, R. Sutton, Wiedza a działanie, Oficyna Ekonomiczna Kraków 2002 5. M. J. Stankiewicz (red.) Zarządzanie wiedzą jako kluczowy czynnik międzynarodowej konkurencyjności przedsiębiorstwa, Wyd. TNOiK Toruń 2006 6. E. Skrzypek (red) Wiedza jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa, Wyd. UMCS Lublin, 2008.t
Dodatkowe informacje:	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z problematyką zarządzania wiedzą w organizacji. Pokazanie przydatności wiedzy jako zasobu strategicznego w podejmowaniu decyzji przez organizację. Wskazanie potrzeby opracowania systemu zarządzania wiedzą oraz jego wpływu na poprawę wartości, efektywności i konkurencyjności organizacji. Wskazanie na konieczność integracji systemów zarządzania, u podstaw której znajduje się wiedza organizacyjna.