

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Warsztat dziennikarza telewizyjnego</b>
Kierunek:	Kulturoznawstwo, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	medialna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztat dziennikarza telewizyjnego
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	45,0
Nauczyciel:	<b>Ziółkowska-Kurczuk Natasza, dr hab.</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 45,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 40,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Student powinien wykazywać zainteresowanie telewizją jako medium współczesnej kultury, a także mieć chęć praktycznej nauki zawodu dziennikarza, ze szczególnym uwzględnieniem pracy w telewizji.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• film</li> <li>• metoda projektów</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Telewizja w świecie mediów kultury masowej.</li> <li>2. Rola producenta telewizyjnego.</li> <li>3. Wycieczka do Oddziału TVP S.A. w Lublinie – ogólna prezentacja placówki.</li> <li>4. Obraz i dźwięk jako materiał przekazu telewizyjnego. Podstawy języka filmowego, stosowane w przekazie telewizyjnym.</li> <li>5. Kompozycja obrazu telewizyjnego i jej funkcje; ćwiczenia praktyczne.</li> <li>6. Scenografia filmowa i telewizyjna; różne techniki.</li> <li>7. Ekipa telewizyjna.</li> <li>8. Etapy pracy dziennikarza telewizyjnego.</li> <li>9. Wycieczka do Oddziału TVP S.A. w Lublinie – prezentacja pracy w studio.</li> <li>10. Scenariusz przekazu telewizyjnego.</li> <li>11. Scenariusz przekazu telewizyjnego – ćwiczenia praktyczne.</li> <li>12. Scenopis i storybordy; ćwiczenia praktyczne.</li> <li>13. Harmonogram produkcji telewizyjnej. Specyfika pracy na planie zdjęciowym.</li> <li>14. Selekcja nagręconego materiału i sporządzanie listy montażowej.</li> <li>15. Montaż i udźwiękowienie przekazu telewizyjnego.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• projekt</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aktywne uczestnictwo w zajęciach.</li> <li>2. Wykonanie i zaliczenie wszystkich ćwiczeń warsztatowych wymaganych podczas zajęć.</li> <li>3. Przygotowanie prezentacji na wybrany temat</li> <li>4. Przygotowanie i prezentacja w formie pitchingu prac praktycznych: scenariusz, scenopis, storybordy, harmonogram produkcji telewizyjnej, lista montażowa.</li> <li>5. Realizacja programów telewizyjnych</li> </ol>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, [red.] Bauer Z., Chudziński E., Wyd. Universitas, Kraków 2000.</li> <li>2. Goban - Klas Tomasz, <i>Media i komunikaty masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji Internetu</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2001.</li> <li>3. Godzic Wiesław, <i>Telewizja i jej gatunki po Wielkim Bracie</i>, Universitas, Kraków 2004.</li> <li>4. Katz S.D., <i>Reżyseria filmowa. Ujęcie po ujęciu</i>, Warszawa 2007.</li> <li>5. Płażewski J., <i>Język filmu</i>, Książka i Wiedza, Warszawa 2008.</li> <li>6. <i>Prasa, radio i telewizja w Polsce. Zarys dziejów</i>, Dom Wyd. Elipsa, Warszawa 2001.</li> <li>7. Robin U. Russin, W., Missouri D., <i>Jak napisać scenariusz filmowy</i>, Warszawa 2005.</li> <li>8. Thompson John B., <i>Media i nowoczesność. społeczna teoria mediów</i>, Wyd. Artum, Wrocław 2000;</li> <li>9. Zonn L., <i>O montażu w filmie</i>, wyd. 2. poprawione, Centrum Animacji Kultury, Warszawa 2001.</li> </ol>

Modułowe efekty kształcenia:	01 posiada umiejętność tworzenia prac pisemnych zarówno w języku polskim, jak i języku obcym przy wykorzystaniu właściwego warsztatu badawczego 02 zna podstawowe pojęcia i teorie dotyczące szczegółowego obszaru badań określanego jako dziennikarstwo telewizyjne 03 Potrafi współdziałać w grupie przy realizacji projektów na zajęcia 04 Jest w stanie we właściwy sposób określić priorytety służące realizacji określonego zadania 04 Uczestniczy w życiu kulturalnym regionu i kraju, wykorzystując dostępne media 05 Potrafi współpracować z mediami
------------------------------	--