

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wiedza o mediach
Kierunek:	Historia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	zarządzanie dziedzictwem kulturowym i komercjalizacja wiedzy historycznej
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Wiedza o mediach
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Mazur Mariusz, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 30,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	podstawowa wiedza o mediach
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • klasyczna metoda problemowa • metoda przypadków • prelekcja
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definicje mediów, ich cele 2. Struktura mediów 3. Zasady rządzące mediami 4. Prasa 5. Radio, dźwięk 6. Kino, TV 7. Internet 8. Reklama w mediach 9. Etyka mediów 10. Estetyka 11. Ekonomia mediów 12. Manipulacja w mediach
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny
Warunki zaliczenia:	wiedza o mediach nabyta podczas wykładów i ćwiczeń
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. A. Briggs, E. Burke, Społeczna historia mediów, Warszawa 2010 2. B. Dziadzia, Wpływ mediów, Kraków 2007 3. Dziennikarstwo i świat mediów, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2000 4. T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe, Warszawa 2009 5. D. Kubicka, A. Kołodziejczyk, Psychologia wpływu mediów, Kraków 2007 6. D. McQuail, Teoria komunikowania masowego, Warszawa 2007 7. Piękno w sieci. Estetyka a nowe media, pod red. K. Wilkoszewskiej, Kraków 1999 8. Słownik wiedzy o mediach, pod red. E. Chudzińskiego, Warszawa 2009 9. L. Taylor, A. Willis, Medioznawstwo, Kraków 2006
Dodatkowe informacje:	nie dotyczy
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01 ma uporządkowaną wiedzę z zakresu mediów wiedzy historycznej</p> <p>03 rozumie konieczność ciągłego uzupełniania swoich umiejętności teoretycznych i praktycznych</p> <p>04 ma świadomość o poziomie swojej wiedzy i konieczności jej ustawicznego pogłębiania</p>