

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Ekonomika produkcji
Kierunek:	Biotechnologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	biotechnologia ogólna
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Czarnecka Joanna, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Wstępne wymagania:	Brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• klasyczna metoda problemowa• konsultacje• symulacja• warsztaty grupowe
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do ekonomii - ekonomia jako nauka społeczna.2. Gospodarka, rodzaje gospodarek (wolnorynkowa, nakazowa i mieszana).3. Składniki i pojęcie rynku (popyt, podaż, cena).4. Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta, model zachowania konsumenta.5. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta, rynek zasobów (praca, kapitał i ziemia).6. Podstawy analizy finansowej w przedsiębiorstwach (koszty, przychody, wynik finansowy).7. Rola marketingu (marketing mix, kalkulacja ceny, produkt i jego cechy, marketing ekologiczny).
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• obecność na zajęciach• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)• śródsesemestralne ustne kolokwia
Literatura:	<ol style="list-style-type: none">1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. 2000. Mikroekonomia. PWE, Warszawa.2. Duda S., Mamcarz H., Pakuła A. 1998. Ekonomia. Wyd. UMCS, Lublin.3. Duraj J. 2000. Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa. 3.4. Kotler P., Armstrong G., Saunders J., Wong W. 2002. Marketing, podręcznik europejski. PWE, Warszawa.
Dodatkowe informacje:	kontakt e-mail: a_czarnecki@wp.pl