

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Etyka biznesu (P)
Kierunek:	Europeistyka, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Hostyński Lesław, prof. dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Bez wymagań wstępnych
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • wykład informacyjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia etyki biznesu. 2. Przedmiot etyki biznesu. 3. Konkurencja oraz rynek reklam i promocji. 4. Zasady postępowania ludzi biznesu w stosunku do innych podmiotów. 5. Wolność i odpowiedzialność w biznesie. 6. Konflikt wartości w biznesie. 7. Etyczne aspekty pracy. 8. Kodeksy etyczne w biznesie.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny
Literatura:	<p>Berger P.L., (red.), <i>Etyka kapitalizmu</i>, Signum Kraków 1994.</p> <p>Dietl J., Gasparski W., <i>Etyka biznesu</i>, PWN Warszawa 1997.</p> <p>Filek J., <i>Wprowadzenie do etyki biznesu</i>, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2001.</p> <p>Jackson J., <i>Biznes i moralność</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 1999.</p> <p>Minus P. (red.), <i>Etyka w biznesie</i>, PWN Warszawa 1995.</p> <p>Porębski Cz., <i>Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu</i>, Wyd. Znak, Kraków 1997.</p> <p>Rybak M., <i>Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa</i>. PWN, Warszawa 2004.</p> <p>Singer P. (red.), <i>Przewodnik po etyce</i>, Książka i Wiedza Warszawa 1998, s. 326-336, 401-412.</p> <p>Tomczyk-Tolkacz J., <i>Etyka biznesu. Wybrane problemy</i>, Wyd. Akademii Ekonomicznej, Wrocław 1994.</p> <p>Węgrzecki A. (red.), <i>Etyczny wymiar przekształceń gospodarczych w Polsce</i>, Oficyna Cracovia, Kraków 1996.</p>