

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warsztat redaktora internetowego
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	medioznawcza
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warsztat redaktora internetowego
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Bulisz Ewa, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Aktywna obecność na zajęciach oraz znajomość uprzednio poleconej literatury przedmiotu.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • film • konsultacje • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Historia internetu: 1969 sieć ARPANET, 1983 MILNET, ARPANET, 1990 język HTML stworzony przez Tima Berners-Lee (WWW), 1993 pierwsza wyszukiwarka Mosaic. Historia internetu w Polsce. Mapa dostępności internetu na świecie. 2. Pierwsza wojna przeglądarek: Internet Explorer a Netscape Navigator, druga wojna przeglądarek: Internet Explorer a Mozilla Firefox, Opera i Safari, trzecia wojna: wejście na rynek w 1990 Google - charakterystyka przeglądarki. Wojny wyszukiwarek. 3. Analiza morfologiczna portalu. Portale internetowe w Polsce: Donosy, wp.pl / onet.pl / interia.pl. Zagraniczne portale informacyjne. 4. Analiza morfologiczna serwisu. Serwisy społecznościowe: Facebook / Twitter / Nk.pl, Myspace. Serwisy przeznaczone do dzielenia się treściami: YouTube / Wikipedia. Serwisy przeznaczone do recenzowania - Filmweb, BiblioNETka. 5. Blogi, vlogi internetowe - analiza wybranych. Promocja treści w internecie. 6. Media tradycyjne w przestrzeni interaktywnej - charakterystyka. E-czasopisma (elektroniczne wydania czasopism). E-radio. Telewizja internetowa i telewizja w sieci. 7. Internet w pracy dziennikarza jako podstawowe źródło informacji. Poszukiwanie informacji w sieci. Kim jest e-odbiorca? Charakterystyka wirtualnego społeczeństwa. 8. Reklama w internecie - rodzaje. 9. Internetowe dziennikarstwo obywatelskie. 10. Zasady netykiety. 11. Wyzwania społeczne – sieć jako problem polityczny (hakerzy), społeczny (przestępczość w sieci) i zdrowotny (psychiczne uzależnienia od internetu). Bezpieczeństwo w internecie. 12. Infografika oraz inne sposoby na wzbogacenie publikacji poprzez fotografię, dźwięk, wideo i hipertekst. Ćwiczenia praktyczne. 13. Zasady redagowania internetowych gatunków informacyjnych i publicystycznych (styl depešowy, prasowy, komentujący, wizualny). Multimedialność gatunków internetowych. 14. Podstawy tworzenia stron internetowych w języku HTML - ćwiczenia praktyczne. 15. Projektowanie strony internetowej. Rezerwacja domeny internetowej. Doskonalenie umiejętności praktycznych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • realizacja projektu • referat
Warunki zaliczenia:	<p>- referat + prezentacja (aspekt teoretyczny)</p> <p>- stworzenie strony internetowej (aspekt praktyczny)</p>
Literatura:	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2010. • L. Olszański, <i>Dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2006. • L. Olszański, <i>Media i dziennikarstwo internetowe</i>, Warszawa 2012.
Dodatkowe informacje:	ewa.bulisz@wp.pl