

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów</b>
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	medioznawcza
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Szcześniak Karolina, dr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	nie dotyczy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Analiza pojęć i terminów wstępnych (mass media, kultura masowa, publiczność: od masy do rynku, opinia publiczna, perswazja, propaganda)</li> <li>2. Przegląd teorii społecznego oddziaływania mediów (m.in. determinizm technologiczny McLuhana, typologia potrzeb McQuaila, teoria "magicznego pocisku", t. ograniczonych wpływów mediów, teoria stereotypów, t. akumulacji, t. modelowania)</li> <li>3. Oddziaływanie środków przekazu masowego (agenda setting, news framing, spirala milczenia, priming, knowledge gap)</li> <li>4. Kreowanie rzeczywistości i manipulacja w mediach. 12 grzechów mediów</li> <li>5. Problem konwergencji mediów (spoilowanie, Matrix)</li> <li>6. Literatura, kultura i dziennikarstwo. Od literatury faktu, poprzez New Journalism do e-literatury</li> <li>7. Nowe, nowe media. Zagrożenia i możliwości, efekty jawne i ukryte, zamierzone i niezamierzone (na przykładzie portali społecznościowych i blogów)</li> <li>8. Tworzenie się cyberspołeczeństwa. Kultura wyznania (confess culture)</li> <li>9. Człowiek w świecie mass mediów (podmiot i przedmiot; alienacja czy przystosowanie). Kierunki rozwoju</li> <li>10. Kultura mediów i jej spektakle (neotelewizja, czyli reality show; makdonaldyzacja społeczeństwa; homogenizacja kultury, tworzenie medialnych mitów)</li> <li>10. Radio jako instrument terroru i propagandy w czasie II wojny światowej i we współczesnych konfliktach wojennych. Skutki kreowania rzeczywistości (na przykładzie audycji Orsona Wellesa "Wojna światów")</li> <li>12. Wpływ telewizji na agresję u dzieci i młodzieży</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie pisemne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> </ul>

<p>Literatura:</p>	<p>T. Goban-Klass, <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji</i>, Warszawa-Kraków 1999.</p> <p>M. Hopfinger, <i>Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku</i>, Warszawa 2002.</p> <p>M. Iłowiecki, <i>Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach</i>, Lublin 2003.</p> <p>P. Kwiatkowski, <i>Przedsiębiorstwo Apokalipsa: o etyce dziennikarskiej</i>, Poznań 2003.</p> <p>L. Pułka, <i>Kultura mediów i jej spektakle</i>, Wrocław 2004.</p> <p>A. Kozłowska, <i>Oddziaływanie mass mediów</i>, Warszawa 2006.</p> <p>H. Jenkins, <i>Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów</i>, Warszawa 2007.</p> <p>P. Levinson, <i>Nowe, nowe media</i>, Kraków 2010.</p> <p>T. Goban-Klass, <i>Wartki nurt nowych mediów. Ku nowym formom życia informacji</i>, Kraków 2011.</p> <p>M. Górską-Olesińska, <i>Liberatura, e-literatura i...: remiksy, remediacje</i>, Opole 2012.</p>
<p>Modułowe efekty kształcenia:</p>	<p>K_K13 Student ma świadomość społecznej i etycznej odpowiedzialności za słowo; postępowania w działaniach profesjonalnych zgodnie z zasadami etyki dziennikarskiej</p> <p>K_K14 ujawnia kreatywność, świadomość tego, że dziennikarstwo jest także twórczością, a komunikacja sztuką użytkową</p>