

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów</b>
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	medioznawcza
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Szcześniak Karolina, dr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie. Analiza pojęć i terminów wstępnych (mass media, kultura masowa, publiczność: od masy do rynku, opinia publiczna, perswazja, propaganda)</li> <li>2. Przegląd teorii społecznego oddziaływania mediów (m.in. determinizm technologiczny McLuhana, typologia potrzeb McQuaila, teoria "magicznego pocisku", t. ograniczonych wpływów mediów, teoria stereotypów, t. akumulacji, t. modelowania)</li> <li>3. Oddziaływanie środków przekazu masowego (agenda setting, news framing, spirala milczenia, priming, knowledge gap)</li> <li>4. Kreowanie rzeczywistości i manipulacja w mediach. 12 grzechów mediów</li> <li>5. Problem konwergencji mediów (spoilowanie, Matrix)</li> <li>6. Literatura, kultura i dziennikarstwo. Od literatury faktu, poprzez New Journalism do e-literatury</li> <li>7. Nowe, nowe media. Zagrożenia i możliwości, efekty jawne i ukryte, zamierzone i niezamierzone (na przykładzie portali społecznościowych i blogów)</li> <li>8. Tworzenie się cyberspołeczeństwa. Kultura wyznania (confess culture)</li> <li>9. Człowiek w świecie mass mediów (podmiot i przedmiot; alienacja czy przystosowanie). Kierunki rozwoju</li> <li>10. Kultura mediów i jej spektakle (neotelewizja, czyli reality show; makdonaldyzacja społeczeństwa; homogenizacja kultury, tworzenie medialnych mitów)</li> <li>10. Radio jako instrument terroru i propagandy w czasie II wojny światowej i we współczesnych konfliktach wojennych. Skutki kreowania rzeczywistości (na przykładzie audycji Orsona Wellesa "Wojna światów")</li> <li>12. Wpływ telewizji na agresję u dzieci i młodzieży</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie pisemne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> </ul>

Literatura:

- T. Goban-Klass, *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia i telewizji*, Warszawa-Kraków 1999.
- M. Hopfinger, *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, Warszawa 2002.
- M. Iłowiecki, *Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach*, Lublin 2003.
- P. Kwiatkowski, *Przedsiębiorstwo Apokalipsa: o etyce dziennikarskiej*, Poznań 2003.
- L. Pułka, *Kultura mediów i jej spektakle*, Wrocław 2004.
- A. Kozłowska, *Oddziaływanie mass mediów*, Warszawa 2006.
- H. Jenkins, *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*, Warszawa 2007.
- P. Levinson, *Nowe, nowe media*, Kraków 2010.
- T. Goban-Klass, *Wartki nurt nowych mediów. Ku nowym formom życia informacji*, Kraków 2011.
- M. Górską-Olesińska, *Liberatura, e-literatura i...: remiksy, remediacje*, Opole 2012.