

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-II-3
Przedmiot:	Kultura medialna
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Białkowski Andrzej, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Podstawowa znajomość problematyki mediów tradycyjnych i cyfrowych. 2. Umiejętność twórczego myślenia i tworzenia własnych projektów edukacyjnych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • ekspozycja • korekta prac • symulacja
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Media i komunikacja społeczna. 2. Wolność w mediach. 3. Manipulacja i propaganda w mediach. 4. Media i patologie. 5. Zagrożenia wynikające z powszechnego stosowania technologii informacyjnej. 6. Media jako szansa na atrakcyjną edukację muzyczną. 7. Muzyk w Internecie.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • przegląd prac
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, praca semestralna.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. B. Dziadzia (2008), <i>Wpływ mediów, Konteksty społeczno-edukacyjne</i>, Kraków: Impuls. 2. J. Fiske (2008), <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław: Wydawnictwo Astrum. 3. T. Goban-Klas (1999), <i>Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Warszawa-Kraków: PWN 4. S. Juszczyk (2000), <i>Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie</i>, Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 5. M. Białas (2010), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i>, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado. 6. J. Pyżalski (2012), <i>Agresja elektroniczna i cyberbullying jako nowe ryzykowne zachowania młodzieży</i>, Kraków: Impuls. 7. A. Roguska (2012), <i>Media globalne - media lokalne</i>. Kraków: Impuls. 8. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów