

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-II-4
Przedmiot:	Kultura medialna
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Białkowski Andrzej, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Podstawowa znajomość problematyki mediów tradycyjnych i cyfrowych. 2. Umiejętność twórczego myślenia i tworzenia własnych projektów edukacyjnych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • korekta prac
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe założenia i problemy metodyki edukacji medialnej i muzyczno-medialnej. 2. Tworzenie programów edukacji muzyczno-medialnej. 3. Treści nauczania w edukacji muzyczno-medialnej. 4. Metody nauczania w edukacji muzyczno-medialnej. 5. Projektowanie zajęć z zakresu edukacji muzyczno-medialnej. 6. Metoda projektów w edukacji muzyczno-medialnej. 7. Przygotowanie nauczyciela do prowadzenia zajęć z zakresu edukacji muzyczno-medialnej.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach. Zaliczenie pisemnej pracy semestralnej.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. M. Białas (2010), <i>Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej</i>, Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado. 2. J. Gajda, S. Juszczak, B. Siemieniecki, K. Wenta (2002), <i>Media medialna</i>, Kraków: Impuls. 3. T. Huk, (2011), <i>Media w wychowaniu, dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły</i>, Kraków: Impuls. 4. M. Musioł (2006), <i>Media a wychowanie</i>, Toruń: Wydawnictwo A. Mardzałek. 5. B. Siemieniecki (red.) (2008), <i>Pedagogika medialna</i>, Warszawa: PWN. 6. M. Tanaś (red.) (2004), <i>Pedagogika@środki informatyczne i media</i>, Kraków: Impuls.
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji</p> <p>02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych,</p> <p>03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki</p> <p>04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów</p> <p>05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych</p> <p>06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej</p> <p>07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych</p> <p>08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów</p>