

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie w kulturze i mediach</b>
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Has-Tokarz Anita, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyczna metoda problemowa</li> <li>• konsultacje</li> <li>• korekta prac</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład problemowy</li> <li>• z użyciem komputera</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie wśród innych rodzajów pracy kierowniczej.</li> <li>2. Zarządzanie strategiczne - szansa postępu w warunkach konkurujących koncepcji. Strategia a struktura organizacji. Modele zarządzania strategicznego. System kontroli strategicznej.</li> <li>3. Zarządzanie organizacjami kultury, sztuki i mediami (instytucja kultury sektora publicznego - pojęcie, klasyfikacji, obszary zarządzania).</li> <li>4. Przemysły kreatywne w polsce na tle innych krajów UE.</li> <li>5. Miejsce misji w procesie planowania strategii rozwoju instytucji kultury - czynniki kształtujące misję, funkcje. zasady projektowania.</li> <li>6. Stymulatory zmian w zarządzaniu organizacją. Składniki systemu zarządzania podlegające zmianom.</li> <li>7. Projekt kulturowy - zasady projektowania.</li> <li>8. Zarządzanie projektami kultury i sztuki (istota projektu w kulturze; zespoły projektowe a kompetencje menadżera kultury; praca metodą projektu, management w sektorze kultury; harmonogramowanie projektu; zarządzanie ryzykiem projektu).</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin ustny</li> <li>• esej</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• realizacja projektu</li> <li>• referat</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Studenci przygotowują prezentację multimedialną na podstawie wybranej lektury z listy przedstawionej przez prowadzącego, przygotowują pisemne sprawozdanie nt. spotkń "Bitwa o kulturę" w których uczestniczą dwukrotnie w ramach realizowanego przedmiotu, wygłaszają ustnie referat podczas zajęć.

Literatura:

1. Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, pod red. J. Gołuchowskiego i Z. Spyry, Katowice 2011
  2. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, pod red. A. Gwoździa, Katowice 2011
  3. M. Dragicevic-Sesic, B. Stojkovic, Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Warszawa 2010
  4. M. Gerald, Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006
  5. G. Hagoort, Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1996
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury 2004-2013.
- Strategia Rozwoju Kultury Lublin 2013-2020