

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie w kulturze i mediach
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Has-Tokarz Anita, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • wykład informacyjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie wśród innych rodzajów pracy kierowniczej. 2. Zarządzanie strategiczne - szansa postępu w warunkach konkurujących koncepcji. Strategia a struktura organizacji. Modele zarządzania strategicznego. System kontroli strategicznej. 3. Zarządzanie organizacjami kultury, sztuki i mediami (instytucja kultury sektora publicznego - pojęcie, klasyfikacji, obszary zarządzania). 4. Przemysły kreatywne w polsce na tle innych krajów UE. 5. Miejsce misji w procesie planowania strategii rozwoju instytucji kultury - czynniki kształtujące misję, funkcje. zasady projektowania. 6. Stymulatory zmian w zarządzaniu organizacją. Składniki systemu zarządzania podlegające zmianom. 7. Projekt kulturowy - zasady projektowania. 8. Zarządzanie projektami kultury i sztuki (istota projektu w kulturze; zespoły projektowe a kompetencje menadżera kultury; praca metodą projektu, management w sektorze kultury; harmonogramowanie projektu; zarządzanie ryzykiem projektu).
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • esej • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • realizacja projektu • referat
Warunki zaliczenia:	Studenci przygotowują prezentację multimedialną na podstawie wybranej lektury z listy przedstawionej przez prowadzącego, przygotowują pisemne sprawozdanie nt. spotkń "Bitwa o kulturę" w których uczestniczą dwukrotnie w ramach realizowanego przedmiotu, wygłaszają ustnie referat podczas zajęć.

Literatura:

1. Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, pod red. J. Gołuchowskiego i Z. Spyry, Katowice 2011
 2. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, pod red. A. Gwoźdźcia, Katowice 2011
 3. M. Dragicevic-Sesic, B. Stojkovic, Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Warszawa 2010
 4. M. Gerald, Muzeum jako przedsiębiorstwo. Łatwo i przystępnie o zarządzaniu instytucją kultury, Warszawa 2006
 5. G. Hagoort, Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1996
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury 2004-2013.
- Strategia Rozwoju Kultury Lublin 2013-2020