

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Seminarium
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, podyplomowe kwalifikacyjne [3 sem], niestacjonarny, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	20,0
Nauczyciel:	Dymmel Anna, dr hab.
Forma zajęć:	seminarium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 28,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • pokaz • seminarium • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Opracowanie koncepcji badań własnych. 2. Wybór metody i techniki badań. 3. Opracowanie narzędzi badawczych. 4. Dalsze gromadzenie literatury przedmiotu. 5. Zaplanowanie badań własnych. 6. Prowadzenie badań własnych. 7. Opracowanie części teoretycznych pracy dyplomowej. 8. Prezentacja fragmentów pracy dyplomowej. 9. Analiza zgromadzonego materiału. 10. Zasady edycji tekstu naukowego.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • praca dyplomowa • realizacja projektu
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czytanie, czytelnictwo, czytelnik, pod red. A. Żbikowskiej-Migoń przy współudź. A. Łuszek, Wrocław 2011. 2. M. Łobocki, Metodologia badań pedagogicznych, Kraków 2004. 3. T. Pilch, T. Bauman, Zasady badań pedagogicznych, Strategie ilościowe i jakościowe, Warszawa 2001 4. inne opracowania w zależności od wybranego tematu gromadzone przez słuchacza i systematycznie kontrolowane.
Dodatkowe informacje:	annadymmel@wp.pl , konsultacje Humanistyka p. 125 Seminarium obejmuje zagadnienia dotyczące współczesnego czytelnictwa w kontekście kultury multimedialnej i komunikacji społecznej. Uwzględnia zagadnienia promocji czytelnictwa w kontekście wykorzystania narzędzi internetowych, zagadnienia kultury czytelniczej i medialnej współcześnie, zagadnienia kompetencji informacyjnych wybranych grup, gł. młodzieży, kobiet., biblioterapia.