

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Etyka biznesu (P)
Kierunek:	Europeistyka, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2012
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Etyka biznesu
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Baczewska-Ciupak Monika, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	nie dotyczy
Wstępne wymagania:	Bez wymagań wstępnych.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • klasyczna metoda problemowa • metoda przypadków • metoda sytuacyjna • objaśnienie lub wyjaśnienie • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biznes i moralność (wartości, normy i cnoty moralne w zarządzaniu). 2. Instytucjonalizacja etyki w biznesie (kodeks etyczny menedżera). 3. Zarządzanie poprzez wartości (Managing By Values - MBV). 4. Przywództwo organizacyjne na przykładzie liderów światowego biznesu. 5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (Corporate Social Responsibility - CSR). 6. Wybrane koncepcje etyki w kontekście życia gospodarczego: utylitaryzm, racjonalizm i personalizm etyczny, prakseologia. 7. Etyczne aspekty działalności gospodarczej w wybranych religiach świata. 8. Problemy etyczne w biznesie, a etyka praktyczna.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adair J., <i>Anatomia biznesu. Przywództwo</i>, Warszawa 2000. 2. Blanchard K., O'Connor M., <i>Zarządzanie poprzez wartości</i>, Warszawa 1998. 3. Covey S., <i>Zasady skutecznego przywództwa</i>, Poznań 2011. 4. Dietl J., Gasparski W., <i>Etyka biznesu</i>, Warszawa 1997. 5. Gasparski W., <i>Biznes, etyka, odpowiedzialność</i>, Warszawa 2012. 6. Gasparski W. i inni, <i>Etyka biznesu w zastosowaniach praktycznych: inicjatywy, programy, kodeksy</i>, Warszawa 2002. 7. Hołówka J., <i>Etyka w działaniu</i>, Warszawa 2002. 8. Hostyński L., <i>Wartości w świecie konsumpcji</i>, Lublin 2006. 9. Jackson J., <i>Biznes i moralność</i>, Warszawa 1999. 10. Lewicka-Strzałecka A., <i>Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym</i>, Warszawa 2006. 11. Lipiec J., <i>Świat wartości. Wprowadzenie do aksjologii</i>, Kraków 2001. 12. Morgan P.M., <i>Problemy etyczne w tradycjach sześciu religii</i>, Warszawa 2007. 13. Najder-Stefaniuk K., <i>Wstęp do etyki biznesu</i>, Warszawa 2007. 14. Stachowicz-Stanusch A., <i>Potęga wartości. Jak zbudować nieśmiertelną firmę</i>, Gliwice 2007. 15. Tomczyk-Tołkacz J., <i>Etyka biznesu: wybrane problemy</i>, Wrocław 1997. 16. Zadroga A., <i>Współczesne ujęcie etyki biznesu w Polsce</i>, Lublin 2009.
Dodatkowe informacje:	Ocena końcowa z przedmiotu uwzględnia wynik testu, obecność oraz aktywność studentki/studenta na ćwiczeniach.