

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie wizerunkiem firmy</b>
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	strategiczne zarządzanie marką
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Furtak Robert, dr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość podstaw zarządzania marką.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ćwiczenia produkcyjne</li><li>• metoda projektów</li><li>• metoda przypadków</li></ul>
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza czynników wpływających na reputację i wizerunek firmy.</li><li>• Podmioty środowiska wewnętrznego i otoczenia firmy.</li><li>• Ocena systemów identyfikacji wizualnej.</li><li>• Planowanie działalności PR.</li><li>• Kształtowanie relacji wewnętrznych.</li><li>• Zarządzanie relacjami firmy z otoczeniem.</li><li>• Relacje z mediami.</li><li>• Zarządzanie sytuacją kryzysową.</li></ul>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne</li><li>• obecność na zajęciach</li><li>• realizacja projektu</li></ul>
Warunki zaliczenia:	Realizacja ćwiczeń, analiz przypadków i projektu praktycznego.
Literatura:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Altkorn J., Kształtowanie rynkowego wizerunku firmy, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2002</li><li>• Budzyński W., Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku, Poltex, Warszawa 2008</li><li>• Budzyński W., Wizerunek firmy. Kreowanie, zarządzanie, efekty, Poltex, Warszawa 2002</li><li>• Budzyński W., Wizerunek równoległy. Nowa szansa promocji firmy i marki, Poltex, Warszawa 2011</li><li>• Rychter K.J., Chmielewski Z., Tworzydło D., Tożsamość wizualna. Znak, system, wizerunek, Wydawnictwo Newslime, Rzeszów 2012</li><li>• Seitel F.P., Public relations, w praktyce, Felberg, Warszawa 2003</li><li>• Wojcik K., Public relations, Placet, Warszawa 2009</li></ul>
Dodatkowe informacje:	<a href="http://www.robertfurtak.pl">www.robertfurtak.pl</a>