

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wizerunek medialny - kreacja i manipulacja
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	media i kultura popularna
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	20,0
Nauczyciel:	Dederko Justyna, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	<p>0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji</p> <p>20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych</p> <p>0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych</p> <p>0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów</p> <p>0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu</p>
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • dyskusja dydaktyczna • film • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<p>1.Określenie relacji między społeczeństwem a mediami</p> <p>2.Sztuka budowania wizerunku, zarządzanie reputacją, spójny image</p> <p>3.Zapoznanie z wiedzą na temat istoty manipulacji (w tym manipulacji medialnej)</p> <p>a) manipulacja jako psychologiczna operacja dezinformacji</p> <p>b) oddziaływanie wizerunkiem punktem wyjścia do manipulacji otoczeniem</p> <p>c) rola technik manipulacyjnych w kształtowaniu opinii publicznej</p> <p>b) kształtowanie umiejętności i kompetencji w zakresie rozpoznawania oddziaływania perswazyjnego i obrony przed nim</p> <p>d) manipulacja w cyberprzestrzeni</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • obecność na zajęciach
Warunki zaliczenia:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność • aktywność

Literatura:

- Aronson E. i Tavis C., *Błądzą wszyscy (ale nie ja)*, Smak Słowa 2008
- Aronson E. i Pratkanis a., *Wiek propagandy*, PWN 2008
- Aronson E., Wilson T.D. i Alert R.M., *Psychologia społeczna*, Zysk i S-ka, Poznań, 1997
- Arystoteles, *O dowodach sofistycznych*, PWN 1978 (także inne wydania)
- Arystoteles, *Retoryka*, PWN 1988 (także inne wydania)
- Arystoteles, *Topiki*, PWN 1978 (także inne wydania)
- Bocheński M., *Stos zabobonów*, Philed 1992
- Bocheński M., *Podręcznik mądrości tego świata*, Philed 1992
- Bednarek H., *Sztuka budowania wizerunku*, Wydawnictwo Naukowe Wyższej Szkoły Kupieckiej, Łódź 2005
- Bralczyk J., *Manipulacja językowa* [w:] *Dziennikarstwo i świat mediów* pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego, Universitas, Kraków 2004.
- Carnegie D., *Jak zdobyć przyjaciół i zjednać sobie ludzi*, Studia EMKA 1994
- Cialdini R., *Wywieranie wpływu na ludzi*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2000
- Ekman P., *Kłamstwo i jego wykrywanie w biznesie, polityce i małżeństwie*, PWN 2012
- Griffin E., *Język przyjaźni*, Rodzinny Krąg 1994
- Kazmierczak P. *Polityk jako celebryta* [w:] *Teoria i praktyka funkcjonowania mediów* pod. red. Joanny Marszałek – Kawy, Toruń 2011
- Kotarbiński T., *Z zagadnień ogólnej teorii walki*, Sekc. Psycholog. Tow. Wiedzy Wojskowej, Warszawa 1938
- Łukowski P., *Logika praktyczna z elementami wiedzy o manipulacji*, Warszawa 2012
- Maciejewski M. *Kulisy dziennikarstwa*, Prószyński i S-ka, Warszawa 2009
- Manipulacja - media - edukacja*, red. B.Siemieniecki, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2007
- Schopenhauer A., *Erystyka*, Almapress 1997 (także inne wydania)
- Tokarz M., *Argumentacja, perswazja, manipulacja. Wykłady z teorii komunikacji*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2011
- Znyk P., *Od komunikacji do manipulacji*, Kezmerok 2008