

## Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G03-II-3
Przedmiot:	<b>Socjologia sztuki</b>
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Stępnik Małgorzata, dr hab.</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	elementarna wiedza z zakresu estetyki i historii sztuki
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dyskusja dydaktyczna</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> <li>• wykład problemowy</li> </ul>
Zakres tematów:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Socjologia sztuki jako dziedzina nauk o sztuce - rys historyczny.</li> <li>- Socjologia sztuki na tle paradygmatu semiologicznego i strukturalistycznego.</li> <li>- Wybrane elementy socjologii wizualnej i pojęcie <i>visual literacy</i>.</li> <li>- Społeczne i polityczne konteksty tworzenia i recepcji dzieła sztuki.</li> <li>- Typologie odbiorców sztuki; style odbioru i mechanizmy kształtowania się preferencji estetycznych.</li> <li>- Artysta jako persona społeczna; prywatne i społeczne mitologie twórczości.</li> <li>- Sztuki wizualne a kontrkultura. Funkcjonowanie subkultur artystycznych.</li> </ul>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin ustny</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• projekt</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Podstawowy warunek otrzymania zaliczenia stanowi obecność na zajęciach. Ponadto, student zobligowany jest do sporządzenia i wygłoszenia prezentacji na wybrany temat mieszczący się w spektrum zainteresowań współczesnej socjologii sztuki.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. P. Bourdieu, <i>Reguły sztuki</i>, Wyd. Universitas, Kraków 2001.</li> <li>2. A. Hauser, <i>Społeczna historia sztuki i literatury</i>, PIW, Warszawa 1974.</li> <li>3. A. Matuchniak-Krasuska, <i>Gust i kompetencja</i>, Wyd. UŁ, Łódź 1988.</li> <li>4. A. Lipski, <i>Elementy socjologii sztuki. Problem awangardy artystycznej XX wieku</i>, Wyd. Atla 2, Wrocław 2001.</li> <li>5. V. Zolberg, <i>Constructing a Sociology of the Arts</i>, Cambridge Univ. Press, Cambridge 2006.</li> </ol>
Modułowe efekty kształcenia:	<p>01W Student, który zaliczył moduł, zna kulturowe aspekty kształtowania się preferencji i gustów estetycznych, także m.in. w dziedzinie grafiki użytkowej i warsztatowej</p> <p>02W posiada wiedzę dotyczącą zachowań i strategii obieranych przez przedstawicieli współczesnego artworlду: artystów, krytyków, kolekcjonerów, marszandów, a także odbiorców</p> <p>03W zna różnorodne koncepcje dotyczące funkcjonowania artysty w społeczeństwie, jego/jej szczególnej roli; co też wykorzystuje w twórczej praktyce</p> <p>04U dostrzega złożoność współczesnego artworlду, społeczne, rynkowe i prawne mechanizmy jego funkcjonowania</p> <p>05K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiający właściwe eksplikowanie i opis własnych dokonań</p> <p>06K rozwija aparat pojęciowy i warsztat metodologiczny umożliwiający formułowanie krytycznych sądów o dokonaniach innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem społecznego tła ich twórczości</p>