

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Antropologia nowych mediów
Kierunek:	Kulturoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Lisowska Beata, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Zainteresowanie znaczeniem nowych mediów w kontekście rozwoju nauk humanistycznych, społecznych.
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none">1. Antropologia mediów - konteksty teoretyczne2. "Archeologia" mediów3. Zwrot cyfrowy w humanistyce, cyfrowość - cechą kultury4. Wizualność - jako narzędzie i temat nauk społecznych, humanistycznych5. Kultura Internetu6. Interaktywna sztuka nowych mediów7. Elektroniczne gadżety popkultury
Warunki zaliczenia:	Frekwencja oraz aktywność podczas ćwiczeń, przygotowanie prezentacji lub napisanie eseju.

Literatura:

- Lev Manovich, *Język nowych mediów*, przeł. P. Cypriański, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2006.
- M. Hopfinger, *Nowe media w komunikacji społecznej w XX wieku*, red. Maryla Hopfinger, Warszawa 2005
- Kody McLuhana. Topografia nowych mediów*. Red. A. Maj, M. Derda-Nowakowski. Wydawnictwo Naukowe ExMachina, Katowice 2009.
- Barbara Kita, *Między przestrzeniami. O kulturze nowych mediów*, „Rabid”, Kraków 2003.
- Media i społeczeństwo. Nowe strategie komunikacyjne*, red. M. Sokołowski, Toruń 2008
- Zwrot cyfrowy w humanistyce*, red. A. Radomski, R. Bomba, Lublin 2013 (http://e-naukowiec.eu/wp-content/uploads/2013/05/Zwrot_cyfrowy_w_humanistyce.pdf)
- J. Hofmoki, *Internet jako dobro wspólne*, Warszawa 2008 (http://otworzksiazke.pl/ksiazka/internet_jako_dobro_wspolne/)
- K. Chmielecki, *Antropologia nowej wizualności jako refleksja nad cyfrową i globalną kulturą wizualną*, „Przegląd Kulturoznawczy” 2007, nr 3
- M. Rajewski, *Antropologiczne badania roli mass mediów w kulturze [w:] Teksty kultury, Oblicza komunikacji XXI wieku*, tom 1, pod red. J. Mazura, M. Rzeszutko-Iwan, Lublin 2006
- S. Pink, *Etnografia wizualna. Obrazy, media i przedstawienie w badaniach*, Kraków 2009
- K. Olechnicki, *Antropologia obrazu. Fotografia jako metoda, przedmiot i medium nauk społecznych*, Warszawa 2003
- R. Kluszczyński, *Estetyka sztuki nowych mediów* (<http://www.medialarts.pl/download/skrypty/Estetyka-sztuki-nowych-mediow.pdf>)
- Estetyka wirtualności*, pod red. M. Ostrowickiego, Kraków 2005
- Kultura medialnie zapośredniczona*, red. W Chyła, M. Kamińska, P. Kędziora, Poznań 2010
- Gadżety popkultury: społeczne życie przedmiotów*, red. nauk. Wiesław Godzic, Maciej Żakowski, Warszawa 2007