

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Ekonomika produkcji
Kierunek:	Biotechnologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	biotechnologia medyczna
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Czarnecka Joanna, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • konsultacje • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorstwo: cele, funkcje i cechy przedsiębiorstw, cele długoterminowe (strategiczne) i krótkoterminowe (pomocnicze); otoczenie bliższe i dalsze przedsiębiorstwa. 2. Klasyfikacja podmiotów gospodarczych w oparciu o następujące kryteria: forma własności, rodzaj prowadzonej działalności, rozmiar przedsiębiorstwa, zakres terytorialny prowadzonej działalności, forma prawna podmiotu gospodarczego. 3. Kryteria doboru formy prawnej prowadzenia działalności gospodarczej. 4. Strategie rozwoju przedsiębiorstw. 5. Wzrost zewnętrzny i formy współpracy przedsiębiorstw (kooperacja i jej rodzaje, koncentracja i jej rodzaje). 6. Zasoby wykorzystywane przez przedsiębiorstwo: praca (popyt na pracę i podaż pracy, rynek pracy, równowaga na rynku pracy); kapitał (możliwości finansowania majątku przedsiębiorstwa, zasady finansowania majątku przedsiębiorstwa); ziemia (wycena zasobów naturalnych: mechanizm rynkowy i metody nierynkowe wyceny, koszty związane z wykorzystaniem zasobów środowiskowych). 7. Podstawy marketingu, znaczenie marketingu w przedsiębiorstwie.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Duraj J. 2004. Podstawy ekonomiki przedsiębiorstwa. PWE, Warszawa. 2. Grzenkowski N., Kowalczyk J., Kusak A., Podgórski Z., Ambroziak M. 2008. Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstwa. Wyd. Nauk. Wydziału Zarządzania UW, Warszawa. 3. Kotler P. 2005. Marketing. Wydanie 11. Dom Wydawniczy Rebis, Poznań. 4. Mućko P., Sokół A. 2011. Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i wybranych krajach europejskich. CeDeWu.pl. Wydawnictwa Fachowe, Warszawa.
Dodatkowe informacje:	kontakt e-mail: a_czarnecki@wp.pl