

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Zarządzanie wiedzą</b>
Kierunek:	Zarządzanie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Sagan Sylwia, mgr</b>
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"><li>• ćwiczenia przedmiotowe</li><li>• dyskusja dydaktyczna</li><li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li><li>• wykład konwersatoryjny</li></ul>
Zakres tematów:	wiedza - pojęcie, cechy, rodzaje, zarządzanie wiedzą - istota, strategie, kierunki rozwoju, przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę, pracownicy wiedzy, kapitał intelektualny
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"><li>• końcowe zaliczenie pisemne</li><li>• obecność na zajęciach</li><li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li><li>• przegląd prac</li></ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. A. Jashapara, Zarządzanie wiedzą, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2006.</li><li>2. G. Kobyłko, M. Morawski (red.), Przedsiębiorstwo zorientowane na wiedzę, Wyd. Difin, Warszawa 2006.</li><li>3. M. Morawski, Zarządzanie wiedzą. Organizacja – system – pracownik, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2006.</li><li>4. G. Probst, S. Raub, K. Romhardt, Zarządzanie wiedzą w organizacji, Wyd. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002.</li><li>5. A. Sokołowska, Zarządzanie kapitałem intelektualnym w małym przedsiębiorstwie, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.</li><li>6. M. Mroziwski, Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa. Koncepcje, metody i warunki jego rozwoju, Wyd. Difin, Warszawa 2008.</li></ol>