

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Współczesne formy komunikacji językowej
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	20,0
Nauczyciel:	Krzyżanowski Piotr, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	10,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 20,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 40,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 50,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	bez wymagań wstępnych
Metody dydaktyczne:	• wykład informacyjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie komunikacji i jej rodzaje. Schematy i modele komunikacji a współczesne formy społecznego komunikowania. Strategie komunikacyjne i działania komunikacyjne: informowanie, perswazja, manipulacja, budowanie wizerunku (<i>celebrity endorsement</i>). Nowe formy i gatunki w różnych przestrzeniach współczesnego komunikowania: <i>infotainment, edutainment, tabloidyżacja</i>. Rytualizacja w komunikowaniu politycznym. Ewolucja form komunikowania w reklamie (od oferty do budowania wspólnoty świata i języka -<i>lifestyle advertising</i>). Ewolucja narzędzi komunikowania. <i>Computer mediated communication</i> (komunikacja za pośrednictwem komputera): komunikacja w Internecie. Gatunki i formy internetowe. Hipertekst.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> egzamin pisemny egzamin ustny
Warunki zaliczenia:	warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach i zdanie egzaminu końcowego
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Bralczyk J., <i>Perswazja i manipulacja językowa</i> [w:] <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, pod red. Z. Bauera i E. Chudzińskiego 2000. Fiske J., <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999. Goban-Klas T., <i>Media a komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>. Kraków 1999. Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, Warszawa 2006. McKay M., Davies M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Gdańsk 2001. Mikułowski-Pomorski J., <i>Informacja i komunikacja. Pojęcia, wzajemne relacje</i>, Kraków 1988.