

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	język angielski
Kierunek:	Ekonomia, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Maliszewski Janusz, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	Znajomość języka angielskiego ogólnego na poziomie B1 wg Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (ESOKJ). Student potrafi zrozumieć zasadnicze punkty rozmowy, gdy używany jest język jasny i standardowy, a rozmowa dotyczy spraw znanych związanych z pracą, szkołą, czasem wolnym etc. Potrafi sobie poradzić w większości sytuacji, jakie spotyka się w podróży w regionie języka docelowego. Potrafi wypowiedzieć się w sposób prosty i zwięzły na tematy z życia codziennego i dotyczące własnych zainteresowań. Potrafi opowiedzieć wydarzenie, przeżycie osobiste lub sen, wyrazić nadzieję lub cel jak również przedstawić krótkie uzasadnienie lub wyjaśnienie dotyczące projektu lub pomysłu. Student przystępuje do testu poziomującego przed rozpoczęciem zajęć z języka obcego. Test umieszczony jest na platformie elektronicznej Wirtualny Kampus CNIcJO UMCS.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • konsultacje • korekta prac • metoda przypadków • metoda sytuacyjna • objaśnienie lub wyjaśnienie
Zakres tematów:	<p>1. Unit 1: "Brands". Międzynarodowe marki, przymiotniki opisujące poszczególne marki, związki frazeologiczne słów "brand", "product", "market", słowotwórstwo, porównanie czasów Present Simple i Present Continuous, tworzenie pytań ogólnych i szczegółowych, udział w dyskusjach (wyrażanie opinii), wybieranie strategii marketingowej, pisanie e-maila,</p> <p>2. Unit 2: "Travel". słownictwo związane z podróżami lotniczymi, procedury lotniskowe, problemy w podróży, słownictwo angielskie i amerykańskie, telefoniczne aranżowanie spotkań, wyrażanie przyszłości, pisanie raportu,</p> <p>3. Unit 3: "Change". Opisywanie zmian w firmie (użycie czasowników z przedrostkami), doradztwo w zarządzaniu, związki frazeologiczne w postaci przydawek rzeczownych, czasy Present Perfect i Past Simple, prowadzenie zebrania - podstawowe słownictwo, pisanie protokołu z zebrania,</p> <p>4. Revision (Unit A) . Powtórka materiału Units 1-3.</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • śródsesemestralne pisemne testy kontrolne
Warunki zaliczenia:	<ol style="list-style-type: none"> 1. zaliczenie pisemnych testów śródsesemestralnych, 2. bieżące przygotowanie do zajęć - wykonywanie zadań domowych, zwłaszcza prac pisemnych, 3. aktywność na zajęciach, 4. obecność na zajęciach,

Literatura:	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cotton D., Falvey D., Kent S., 3rd ed. Intermediate Market Leader - Business English Course Book + DVD-ROM, Pearson/Longman 2010. 2. Mascull B., 3rd ed. Intermediate Market Leader - Business English Teacher's Resource Book + CD-ROM with Audio, Pearson/Longman 2010. 3. Rogers J., 3rd ed. Market Leader - Intermediate Business English Practice File, Pearson/Longman 2010. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. New Oxford Business English Dictionary, Oxford University Press, Oxford 2005. 2. Collin P.H., Bartnicki K., Słownik Biznesu, Peter Collin Publishing Ltd Wydawnictwo Wilga, Warszawa 1999. 3. Thomson A.J., Martinet A.V., A Practical English Grammar, Oxford University Press, Oxford 1990. 4. Alexander L.G., Longman English Grammar, Longman , Harlow 1989. 5. Mascull B., Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, Cambridge 2011.
Dodatkowe informacje:	<p>Informacje na temat możliwości uzyskiwania międzynarodowych certyfikatów językowych z zakresu nauk ekonomicznych (Business English) podane są na stronie: www.cnc.umcs.lublin.pl</p>