

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Współczesne formy komunikacji językowej</b>
Kierunek:	Filologia polska, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Krzyżanowski Piotr, dr hab.</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 25,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	bez wstępnych wymagań
Metody dydaktyczne:	• wykład informacyjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie komunikacji i jej rodzaje.</li> <li>2. Elementy i składniki procesu komunikowania.</li> <li>3. Schematy i modele komunikacji a współczesne formy społecznego komunikowania.</li> <li>4. Strategie komunikacyjne.</li> <li>5. Działania komunikacyjne: informowanie, perswadowanie, manipulowanie, budowanie wizerunku (zjawisko celebrytizmu).</li> <li>6. Nowe formy i gatunki w różnych przestrzeniach współczesnego komunikowania.</li> <li>7. <i>Infotainment, edutainment</i>, tabloidyżacja</li> <li>8. Rytualizacja w komunikowaniu politycznym.</li> <li>9. Ewolucja form komunikowania w reklamie (od oferty do budowania wspólnoty świata i języka -<i>lifestyle advertising</i>).</li> <li>10. Ewolucja narzędzi komunikowania.</li> <li>11. <i>Computer mediated communication</i> (komunikacja za pośrednictwem komputera): komunikacja w Internecie.</li> <li>11. Gatunki i formy internetowe.</li> <li>12. Hipertekst.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• egzamin pisemny</li> <li>• egzamin ustny</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	zaliczenie na podstawie obecności na wykładzie; egzamin końcowy (pisemny lub ustny)
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bralczyk J., <i>Perswazja i manipulacja językowa</i> [w:] <i>Dziennikarstwo i świat mediów</i>, red. Z. Bauer, E. Chudziński, Kraków 2000.</li> <li>2. Fiske J., <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>, Wrocław 1999.</li> <li>3. Goban-Klas T., <i>Media a komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu</i>, Kraków 1999.</li> <li>4. Godzic W., <i>Znani z tego, że są znani</i>, Warszawa 2007.</li> <li>5. Grzenia J., <i>Komunikacja językowa w Internecie</i>, Warszawa 2006.</li> <li>6. Mc Kay M., Davies M., Fanning P., <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się</i>, Gdańsk 2001.</li> <li>7. Mikułowski-Pomorski J., <i>Informacja i komunikacja. Pojęcia, wzajemne relacje</i>. Kraków 1988.</li> </ol>