

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zachowania i procesy decyzyjne jednostek gospodarczych (P)
Kierunek:	Europeistyka, I stopień [6 sem], stacjonarny, praktyczny, rozpoczęty w: 2014
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Skřętownicz Biruta, prof. dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	5,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	- dyskusja dydaktyczna - wykład informacyjny - wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Wprowadzenie do ekonomii. Przedmiot i zakres ekonomii. Ekonomia jako nauka społeczna, klasyfikacje. Ekonomia pozytywna i normatywna. 2. Nieograniczoność potrzeb, ograniczone zasoby. 3. Wybory i decyzje podmiotów gospodarczych. 4. Rynek (pojęcie, klasyfikacje) i sposób jego funkcjonowania (popyt, podaż, determinanty, równowaga rynkowa) 5. Rola cen w gospodarce. 6. Model konkurencji doskonałej. 7. Teoria wyboru konsumenta (użyteczność całkowita, krańcowa, krzywe obojętności, optimum konsumenta). Współczesne teorie konsumpcji. 8. Producent jako podmiot gospodarujący. 9. Metody oceny działalności przedsiębiorstwa. 10. Przedsiębiorstwo a struktura rynku. 11. Rynek pracy. 12. Rynek kapitału. 13. Rola państwa w gospodarce.
Forma oceniania:	egzamin pisemny
Warunki zaliczenia:	Pozytywny wynik egzaminu.
Literatura:	1. Czarny E., Mikroekonomia, Warszawa: PWE 2005 2. Matkowski Z., Podstawy ekonomii. Mikroekonomia., Warszawa: WSZiP im. Jańskiego 1999. 3. Milewski Roman (red.): <i>Elementarne zagadnienia ekonomii</i> . Warszawa: Wyd. PWN 2008. 4. Żukowski Marian (red.): <i>Ekonomia – zarys wykładu</i> . Lublin: Wyd. UMCS 2009.
Modułowe efekty kształcenia:	01 zdefiniować podstawowe pojęcia mikroekonomii 02 scharakteryzować podstawowe narzędzia analizy ekonomicznej 03 wytłumaczyć warunki podejmowania decyzji przez kierownictwo przedsiębiorstw 04 objaśnić wpływ mikroekonomii na życie społeczne 05 stosować podstawowe terminy ekonomiczne 06 dokonywać podstawowych analiz ekonomicznych 07 podejmować decyzję w oparciu o analizę ekonomiczną 08 ma świadomość roli ekonomii w życiu społecznym 09 jest zorientowany na selekcjonowanie, weryfikowanie i wykorzystywanie mechanizmów mikroekonomicznych 10 ma świadomość różnych zjawisk z zakresu mikroekonomii i ich konsekwencji