

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Współczesny rynek książki
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Dymmel Anna, dr hab.
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 8,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia przedmiotowe• dyskusja dydaktyczna• metoda sytuacyjna• pokaz• z użyciem komputera
Zakres tematów:	Charakterystyka mediów branżowych. Źródła informacji o współczesnym rynku wydawniczym. Główne pojęcie - terminologia w odniesieniu do badanych zjawisk. Specyfika rynku wydawniczego w Polsce, uwarunkowania historyczne, ekonomiczne, polityczne, kontekst międzynarodowy. Segmentacja współczesnego rynku wydawniczego. - specyfika poszczególnych działów. Formy promocji - rola targów, nagrody. Znaczenie i sposoby kreowania bestsellerów. Rynek wydawniczy wobec nowych technologii. Nabywcy i konsumenci na rynku. Hurt i detal. Specyfika działalności księgarskiej i przemiany w epoce e-handlu. Rynek usług poligraficznych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none">• ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne• inne• obecność na zajęciach• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)• realizacja projektu
Warunki zaliczenia:	Obecność, aktywność na zajęciach, przygotowanie prezentacji na wybrany temat.

Literatura:	<p>Ł. Gołębiowski, Rynek książki w Polsce , Warszawa 2012, 2013.</p> <p>B. Klukowski, Księgarstwo i zawód księgarza w Polsce, Warszawa 2008.</p> <p>B. Klukowski, E-booki w kraju i na świecie, Warszawa 2012.</p> <p>B. Klukowski, Audiobooki w kraju i na świecie, Warszawa 2013.</p> <p>S. A. Kondek, Zagadnienia wydawnicze i księgarskie, Warszawa 2010, fragmenty.</p> <p>M. Mozer, Bestseller - wstęp do problematyki badawczej i próba definicji, "Acta UL, Folia Librorum" 1998, z. 6.</p> <p>M. Zając, Raport o książce dziecięcej, Warszawa 2002.</p> <p>czasopisma branżowe, m.in. "Nowe Książki", "Notes Wydawniczy", Książki. Magazyn Literacki";</p> <p>portale branży wydawniczej www.wirtualny.wydawca.pl; www.biblioteka-analiz.pl; www.publisherweekly.com</p> <p>strony internetowe wydawnictw</p>
Dodatkowe informacje:	konsultacje p. 125. "Stara" Humanistyka