

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Tekstologia medialna
Kierunek:	Filologia polska, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	redaktorsko-medialna
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Tekstologia medialna
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Boniecka Barbara, prof. dr hab.
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	Studenci przygotowują odpowiednie teksty do analizy, powielają je i dyskutują w grupie na temat, jak realizowane są określone kategorie tekstowe w danym typie.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • klasyczna metoda problemowa
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce wypowiedzi medialnej w stratyfikacji polszczyzny 2. Cechy gatunkowe tekstów medialnych. Na przykładzie felietonu radiowego, dziecięcej audycji telewizyjnej, <i>Panoramy lubelskiej</i>, prognozy pogody 3. Podtypy języka polityki: język propagandy i agitacji, język dyplomacji (dyplomatyczny) 4. Intencjonalna perswazyjność tekstów politycznych w nagłówkach, intencjonalna prawdomówność 5. Agresja a perswazja: obraza, obelga, zniesławienie, inwektywa 6. Selekcjonowanie informacji w mediach 7. Manipulacja a propaganda 8. Powoływanie się na powszechność sądów 9. Język w mediach. Kultura zachowań: dystans, szacunek, tolerancja w mediach 10. Naśladowanie polszczyzny mediów w komunikacji codziennej 11. Zapożyczenia leksykalne w mediach
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Obecność i aktywność na zajęciach mierzona jakością samodzielnie przygotowanego tekstu do analiz.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barbara Boniecka, Jolanta Panasiuk, O języku audycji radiowych, Lublin 2001. 2. Nauka o komunikowaniu, red. Bogusława Dobek-Ostrowska, Wrocław 2001. 3. Bogusława Dobek-Ostrowska, Janina Frasz, Beata Ociepka, Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1999. 4. Polszczyzna 2000, red. Walery Pisarek, Kraków 1999. 5. Język w mediach masowych, red. Jerzy Bralczyk, Katarzyna Osiołek-Kłosińska, Warszawa 2000. 6. Język w mediach. Antologia, red. Małgorzata Kita, Iwona Lewe, Katowice 2012. 7. Media studies. Refleksja nad stanem obecnym, red. Krzysztof Stępnik, Maciej Rajewski, Lublin 2008. 8. Komunikowanie (się) w mediach elektronicznych. Język, edukacja, semiotyka, red. Mirosław Filiciak, Grzegorz Ptaszek, Warszawa 2009. 9. Rafał Żimny, Paweł Nowak, Słownik polszczyzny politycznej po roku 1989, Warszawa 2009. 10. Język perswazji publicznej, red. Katarzyna Mosiołek-Kłosińska, Tadeusz Ziółka, Poznań 2003.
Dodatkowe informacje:	Brak.
Modułowe efekty kształcenia:	<p>K_K14 Student ujawnia kreatywność, świadomość tego, że dziennikarstwo jest także twórczością, a komunikacja sztuką użytkową</p> <p>K_W27 posiada wiedzę w zakresie rozpoznawania i opisu metod i technik komunikowania, retoryki, reklamy i public relations</p> <p>K_W28 ma wiedzę o gatunkach dziennikarskich oraz strukturze tekstu prasowego, gatunkach radiowych, w tym reportażu radiowym oraz podstawową wiedzę o gatunkach telewizyjnych</p>