

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Warianty języka
Kierunek:	Filologia polska, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Warianty języka
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Nowosad-Bakalarczyk Marta, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 15,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	Zapisy do wyczerpania limitu miejsc w grupie.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • klasyczna metoda problemowa
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Typologia odmian współczesnej polszczyzny. 2. Odmiany a style języka. 3. Odmiana ustna i pisana języka ogólnego. 4. Odmiany terytorialne języka ogólnego. 5. Odmiany społeczne (środowiskowe i zawodowe). 6. Styl potoczny jako centrum systemu stylowego języka. Spór o potoczność w języku i kulturze. Ekspansja potoczności. 7. Style: artystyczny, urzędowy, naukowy w relacji do języka (stylu) potocznego. 8. Perswazja i manipulacja w języku. 9. Język polityki. 10. Autokreacja w ulotnych tekstach wyborczych. 11. Język reklamy. Budowa i funkcje tekstów reklamowych.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Obecność na ćwiczeniach. Przygotowanie do zajęć. Aktywność. Przedłożenie pracy zaliczeniowej.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bartmiński J. (red.), <i>Współczesny język polski</i>, Lublin 2001 [wybór tekstów]. 2. Bartmiński J., Szadura J. (red.), <i>Współczesna polszczyzna. Wybór opracowań</i>, cz. 2: <i>Warianty języka</i>, Lublin 2003 [wybór tekstów]. 3. Bralczyk J., <i>Język na sprzedaż, czyli o tym, jak język służy reklamie i jak reklama używa języka</i>, Gdańsk 2004 [fragmenty]. 4. <i>Język w komunikacji</i>, red. G. Habrajska, Łódź 2001, t. 1, 3 [wybór tekstów].
Dodatkowe informacje:	<p>Konsultacje w semestrze zimowym 2014/2015: piątek w godz. 12.10-12.55 oraz 16.15-17.00</p> <p>mnowosad@op.pl</p>