

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Społeczne aspekty przedsiębiorczości</b>
Kierunek:	Socjologia, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	gospodarka innowacyjna
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Szul Elżbieta, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metoda przypadków</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, typologia przedsiębiorców</li> <li>2. Uwarunkowania rozwoju sektora MSP, demografia przedsiębiorstw</li> <li>3. Bariery i formy wspierania przedsiębiorczości</li> <li>4. Przedsiębiorczość kobiet – motywy, uwarunkowania i bariery,</li> <li>5. Prowadzenie własnej działalności gospodarczej (aspekty organizacyjne i prawne założenia własnej firmy)</li> <li>6. Przedsiębiorczość innowacyjna – pojęcie i uwarunkowania innowacji</li> <li>7. Klasyfikacje innowacji</li> <li>8. Społeczne determinanty innowacyjności przedsiębiorstw</li> <li>9. Innowacyjność w sektorze MSP</li> <li>10. Innowacyjne formy promocji firm</li> <li>11. Innowacyjność i przedsiębiorczość w zarządzaniu</li> <li>12. Formy organizacyjne firm innowacyjnych, formy sieciowego współdziałania firm</li> <li>13. Klastry w sektorach innowacyjnych - uwarunkowania rozwoju</li> <li>14. Spotkania z przedstawicielami instytucji i organizacji wspierających rozwój innowacyjności</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie pisemne</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	zaliczenie pisemne - test
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kulikowski Marcin, Brdulak Jacek (red.): Przedsiębiorczość stymulatorem rozwoju gospodarczego. Warszawa: Instytut Wiedzy 2004.</li> <li>2. Drucker Peter F.: Innowacja i przedsiębiorczość, Praktyka i zasady. Warszawa: PWE 1992.</li> <li>3. Juchnowicz Marta (red.): Kapitał ludzki a kształtowanie przedsiębiorczości. Warszawa: Poltext 2004.</li> <li>4. Schumpeter Joseph: Teoria rozwoju gospodarczego. Warszawa: PWN 1960.</li> <li>5. Krajewski Krzysztof, Śliwa Jan: Lokalna Przedsiębiorczość w Polsce uwarunkowania rozwoju. Warszawa: Wyd. Naukowe Wyzd. Zarządzania UW 2004.</li> <li>6. Kreft Zbigniew, Nogalski Bogdan, Tokarski Stefan (red.): Aspekty prawne, ekonomiczne i społeczne działalności przedsiębiorstw. Sopot: Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2001.</li> <li>7. Schumpeter Joseph: Teoria rozwoju gospodarczego. Warszawa: PWN 1960.</li> <li>8. Mikołajczyk Bożena, Krawczyk Marzena, Aniołowie biznesu w sektorze MSP, Warszawa: wyd. Difin 2007</li> <li>9. Przedsiębiorczość kobiet w Polsce, Warszawa: PARP 2011</li> <li>10. Kowalewska A. (red.), (2009), Firmy rodzinne w polskiej gospodarce – szanse i wyzwania, PARP. Warszawa</li> <li>11. Prahalad C.K., Krishnan: Nowa era innowacji, Warszawa: PWN 2010</li> <li>12. Janasz W (red.): Innowacje w rozwoju przedsiębiorczości w procesie transformacji, Warszawa: Difin 2004</li> <li>13. Nowacki R., Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Warszawa: Difin 2010</li> </ol>
Dodatkowe informacje:	szul.elzbieta@poczta.umcs.lublin.pl