

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie w kulturze i mediach
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Has-Tokarz Anita, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Wstępne wymagania:	brak
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • korekta prac • wykład informacyjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zarządzanie wśród innych rodzajów pracy kierowniczej. 2. Zarządzanie strategiczne - szansa postępu w warunkach konkurujących koncepcji. Strategia a struktura organizacji. Modele zarządzania strategicznego. System kontroli strategicznej. 3. Zarządzanie organizacjami kultury, sztuki i mediami (instytucja kultury sektora publicznego - pojęcie, klasyfikacji, obszary zarządzania). 4. Przemysły kreatywne w Polsce na tle innych krajów UE. 5. Miejsce misji w procesie planowania strategii rozwoju instytucji kultury - czynniki kształtujące misję, funkcje, zasady projektowania. 6. Stymulatory zmian w zarządzaniu organizacją. Składniki systemu zarządzania podlegające zmianom. 7. Przemysły kultury i ekonomika mediów. 8. Zarządzanie projektami kultury i sztuki (istota projektu w kulturze; zespoły projektowe a kompetencje menadżera kultury; praca metodą projektu, management w sektorze kultury; harmonogramowanie projektu; zarządzanie ryzykiem projektu). 9. Sponsoring w kulturze i mediach. 10. Event - jak go przygotować?
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin ustny • esej • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • realizacja projektu • referat
Warunki zaliczenia:	Studenci przygotowują prezentację multimedialną na podstawie wybranej lektury z listy przedstawionej przez prowadzącego, przygotowują pisemne sprawozdanie nt. spotkń "Bitwa o kulturę" w których uczestniczą dwukrotnie w ramach realizowanego przedmiotu, wygłaszają ustnie referat podczas zajęć.

1. Zarządzanie w kulturze, sztuce i turystyce kulturowej, pod red. J. Gołuchowskiego i Z. Spyry, Katowice 2011
 2. Od przemysłów kultury do kreatywnej gospodarki, pod red. A. Gwoździa, Katowice 2011
 3. M. Dragicevic-Sesic, B. Stojkowic, Kultura: zarządzanie, animacja, marketing, Warszawa 2010
 4. A. Mazur, Sponsoring szansą dla kultury, Warszawa 2012
 5. G. Hagoort, Przedsiębiorczość w kulturze. Wprowadzenie do zagadnień zarządzania w kulturze, Kraków 1996
 6. J.B. Bączek, Psychologia eventów, Warszawa 2011
 7. M. Kostera, M. Śliwa, Zarządzanie w XXI wieku. Jakość, twórczość, kultura, Warszawa 2012
 8. T. Kowalski, Zarządzanie w mediach, Warszawa 2013
 9. tegoz, Między twórczością a biznesem. Wprowadzenie do zarządzania w mediach i rozrywce, Warszawa 2011
 10. M. Lewandowski, Zarządzanie strategiczne w instytucjach kultury, Warszawa 2012
 11. J. Marc Schuster, Informacja w polityce kulturalnej, Warszawa 2007
 12. B. Nieremberg, Zarządzanie mediami. Ujęcie systemowe, Warszawa 2012
 13. D. Ilczuk, Ekonomika kultury, Warszawa 2012
 14. M. Lewandowski, Innowacje w zarządzaniu instytucjami kultury, Warszawa 2011
 15. R. Towse, Ekonomika kultury. Kompendium, Warszawa 2011
- Narodowa Strategia Rozwoju Kultury 2004-2013.
- Strategia Rozwoju Kultury Lublin 2013-2020

Literatura: