

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|---|
| Przedmiot: | Wiedza o tekście |
| Kierunek: | Filologia iberyjska (język hiszpański), I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014 |
| Specjalność: | traduktologiczna b5 |
| Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu: | Wiedza o tekście |
| Rok/Semestr: | II/3 |
| Liczba godzin: | 15,0 |
| Nauczyciel: | Carrera Garrido Miguel, dr |
| Forma zajęć: | wykład |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Punkty ECTS: | 1,0 |
| Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze): | 0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia produkcyjne |
| Zakres tematów: | 1. La ciencia del texto o el análisis del discurso y su carácter multidisciplinar. 2. El texto publicitario. 3. El texto periodístico. 4. El texto literario. 5. El texto científico. 6. El texto jurídico y administrativo. |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • egzamin pisemny • inne • obecność na zajęciach |
| Literatura: | <ul style="list-style-type: none"> • Casado Velarde, Manuel, «Aspectos del lenguaje en los medios de comunicación social», Universidade da Coruña, 1992. • Miguel Aparicio, Elena de, «El texto jurídico-administrativo: análisis de una orden ministerial», <i>Círculo de Lingüística Aplicado a la Comunicación</i>, 4, 2000. • Sevilla Muñoz, Julia Manuel Sevilla Muñoz, «Una clasificación del texto científico-técnico desde un enfoque multidireccional», <i>Language Design: Journal of Theoretical and Experimental Linguistics</i>, 5, 2003, pp. 19-38. • Van Dijk, Teun, <i>La ciencia del texto</i>, Barcelona, Paidós, 1978. • Van Dijk, Teun, <i>Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso</i>, Madrid, Siglo XXI, 1980. • Vestergaard, Torben, <i>The language of advertising</i>, Oxford/Cambridge, Blackwell, 1992. • VV. AA. <i>Introducción a la literatura española a través de los textos: aportación a una metodología del comentario de textos</i>, Madrid, Ediciones Istmo, 1990. |