

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Socjologia mediów
Kierunek:	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Ziętek Agnieszka, dr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • dyskusja dydaktyczna • film • klasyczna metoda problemowa • konsultacje • metoda przypadków • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • opowiadanie • pokaz • prelekcja • warsztaty grupowe • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikowanie społeczne: główne pojęcia, poziomy i zakres komunikowania 2. Modele i tradycje teorii komunikowania 3. Media i kultura masowa: ramy społeczne 4. Krytyka i obrona kultury masowej 5. Determinizm technologiczny: M. MacLuhan – J. Baudrillard 6. Media a zwrot lingwistyczny: semiotyka de Saussure'a i Barthes'a 7. Dyskurs i władza w mediach 8. Nowe media, reklama i kultura popularna 9. Społeczeństwo informacyjne/konsumpcyjne/sieci 10. Odbiorcy i (współ)twórcy tekstów medialnych 11. Oddziaływanie przekazów medialnych 12. Media a nowe ruchy społeczne: bunt (w) sieci 13. Badanie treści przekazów medialnych: analiza treści, krytyczna analiza dyskursu
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • referat
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, przygotowanie i aktywność, zaliczenie końcowe

Literatura:

- T. Goban-Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i internetu, Warszawa 2004
- E.Griffin, Podstawy komunikacji społecznej, Gdańska 2003
- A. Kłoskowska, Kultura masowa. Krytyka i obrona, Warszawa 2005
- M Hopfinger, Doświadczenia audiowizualne. O mediach w kulturze współczesnej, Warszawa 2003
- D. Barney, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2008
- G. Rose, Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością, Warszawa 2010
- Ch. Barker, Studia kulturowe. Teoria i praktyka, Kraków 2005
- D. Strinat, Wprowadzenie do kultury popularnej, Warszawa 1998
- M. Castells, *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*, Warszawaw 2013
- M. Castells, Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007
- N. Postman, Zabawić się na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show-businesu, Warszawa 2006
- B. McNair, Seks, demokratyzacja pożądania i media, czyli kultura obnażania, Warszawa 2004
- A. Ziętek, Jean Baudrillard wobec współczesności. Polityka, media, społeczeństwo, Kraków 2013