

Sylabus przedmiotu

| | |
|---|--|
| Przedmiot: | Antropologia kulturowa |
| Kierunek: | Pedagogika specjalna, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014 |
| Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu: | Antropologia kulturowa |
| Rok/Semestr: | I/1 |
| Liczba godzin: | 15,0 |
| Nauczyciel: | Świdzińska Agata, dr |
| Forma zajęć: | ćwiczenia |
| Rodzaj zaliczenia: | zaliczenie na ocenę |
| Poziom trudności: | średnio zaawansowany |
| Wstępne wymagania: | Studenci posiadają podstawową wiedzę z zakresu psychologii ogólnej i socjologii. |
| Metody dydaktyczne: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • metoda przypadków • z użyciem komputera |
| Zakres tematów: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura - rozumienie pojęcia w perspektywie antropologicznej, socjologicznej, lingwistycznej, humanistycznej, pedagogicznej. 2. Kultura jako komunikacja. Modele analizy kultury wg G. Hofstede i E.T. Halla. 3. Kultura ludowa - chłopska kultura tradycyjna. 4. Kultura współczesna - cechy, typy, przejawy. 5. Procesy i zjawiska kultury współczesnej. 6. Uczestnictwo w kulturze - nowy typ uczestnika kultury. 7. Dylematy tożsamości współczesnego człowieka. |
| Forma oceniania: | <ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • końcowe zaliczenie pisemne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) |
| Literatura: | <ol style="list-style-type: none"> 1. Burszta W.J., <i>Antropologia kultury</i>, Poznań 1998. 2. Gajda J., <i>Antropologia kulturowa. Wprowadzenie do wiedzy o kulturze</i>, Warszawa 2008. 3. Hofstede G., <i>Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu</i>, Warszawa 2000. 4. Dobrowolski K., <i>Chłopska kultura tradycyjna</i>, [w:] Mencwel A. (red.), <i>Antropologia kulturowa. Wybór tekstów</i>, Warszawa 2004. 5. Łuczeczko P., <i>Między łańcuszkiem szczęścia a miejską legendą. O gatunkach folkloru słownego w społeczeństwie ponowoczesnym</i>, [w:] D. Rancew-Sikora, G. Woroniecka, C. Obracht-Prondyński, <i>Kreacje i nostalgii. Antropologiczne spojrzenie na tradycje w nowoczesnych kontekstach</i>, Warszawa 2009. 6. Melosik Z., <i>Teoria i praktyka edukacji wielokulturowej</i>, Wyd. Impuls, Kraków 2007. 7. Kubinowski D., <i>Nowe procesy i zjawiska kulturowe jako wyzwanie dla współczesnej pedagogiki kultury - wprowadzenie</i>, [w:] <i>Pedagogika Kultury</i> t. 2, Lublin 2006, Wyd. UMCS. 8. Jedlewska B., <i>Ekspansja marketingu w sferę polskiej kultury - przestrzenie społecznych nadziei i niepokoju</i>, [w:] <i>Pedagogika Kultury</i> t. 4, Lublin 2008, Wyd. UMCS. 9. Szlendak T., Pietrowicz K., <i>Kultura konsumpcji jako kultura wyzwolenia? Między krytyką konsumeryzmu a społeczeństwem opartym na modzie</i>, <i>Kultura i Społeczeństwo</i> nr 3, 2005. 10. Sulima R., <i>Antropologia codzienności</i>, Kraków 2000. <p>Czasopisma: <i>Kultura i Społeczeństwo</i>, <i>Kultura Współczesna</i>.</p> |
| Modułowe efekty kształcenia: | <ol style="list-style-type: none"> 01 Student potrafi umiejscowić antropologię kulturową wśród innych nauk i zna jej specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz powiązania z innymi naukami o człowieku 02 Student potrafi określić rodzaje więzi społecznych uwarunkowanych kulturowo, zjawisk i procesów kultury w trakcie całościowego procesu rozwoju jego uczestników, w tym w procesie edukacji i wychowania 03 Student potrafi zdiagnozować i zinterpretować na podstawie wiedzy i obserwacji zjawiska i procesy kulturowe oraz określić ich wychowawcze oddziaływanie na członków społeczeństwa 04 Student potrafi świadomie dobierać treści i teksty kulturowe w celu dojrzałego uczestnictwa w kulturze oraz rozwijania poczucia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata 05 Student potrafi świadomie i odpowiedzialnie podejmować współpracę z innymi osobami, instytucjami i organizacjami w celu rozwoju kulturowego społeczeństwa i profesjonalizacji swoich kompetencji |