

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Antropologia kulturowa
Kierunek:	Pedagogika specjalna, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Antropologia kulturowa
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Świdzińska Agata, dr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Student/studentka posiada podstawową wiedzę z zakresu pedagogiki, psychologii i socjologii.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • metoda przypadków • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura -rozumienie pojęcia w perspektywie antropologicznej, socjologicznej, lingwistycznej, humanistycznej, pedagogicznej.Kultura -rozumienie pojęcia w perspektywie antropologicznej, socjologicznej, lingwistycznej, humanistycznej, pedagogicznej. 2. Kultura jako komunikacja. Modele analizy kultury wg modelu G. Hofstede i E.T. Halla. 3. Kultura ludowa - chłopska kultura tradycyjna. 4. Kultura współczesna - cechy, typy, przejawy. 5. Procesy i zjawiska kultury współczesnej. 6. Uczestnictwo w kulturze - nowy typ uczestnika kultury. 7. Dylematy tożsamości współczesnego człowieka.
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne • egzamin pisemny • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Burszta W.J.,<i>Antropologia kultury</i>, Poznań 1998. 2. Hofstede G.,<i>Kultura i organizacje: zaprogramowanie umysłu</i>, Warszawa 2000. 3. Dobrowolski K.,<i>Chłopska kultura tradycyjna</i>, [w:] Mencwel A. (red.), Antropologia kulturowa. Wybr tekstw, Warszawa 2004. 4. Melosik Z.,<i>Teoria i praktyka edukacji wielokulturowej</i>, Wyd.Impuls, Krakw 2007. 5. Kubinowski D.,<i>Nowe procesy i zjawiska kulturowe jako wyzwanie dla współczesnej pedagogiki kultury - wprowadzenie</i>, [w:] Pedagogika Kultury, t. 2, Lublin 2006, Wyd. UMCS. 6. Jedlewska B.,<i>Ekspansja marketingu w sferę polskiej kultury - przestrzenie społecznych nadziei i niepokojw</i>, [w:] Pedagogika Kultury, t. 4/2008, Lublin, Wyd. UMCS. 7. Szlendak T., Pietrowicz K.,<i>Kultura konsumpcji jako kultura wyzwolenia? Między krytyką konsumeryzmu a społeczeństwem opartym na modzie</i>,Kultura i Społeczeństwo 3/ 2005. 8. Sulima R.,<i>Antropologia codzienności</i>, Krakw 2000. <p>Czasopisma:Kultura i Społeczeństwo,Kultura Współczesna.</p>
Modułowe efekty kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 01 Student potrafi umiejscowić antropologię kulturową wśród innych nauk i zna jej specyfikę przedmiotową i metodologiczną oraz powiązania z innymi naukami o człowieku 02 Student potrafi określić rodzaje więzi społecznych uwarunkowanych kulturowo, zjawisk i procesów kultury w trakcie całościowego procesu rozwoju jego uczestników, w tym w procesie edukacji i wychowania 03 Student potrafi zdiagnozować i zinterpretować na podstawie wiedzy i obserwacji zjawiska i procesy kulturowe oraz określić ich wychowawcze oddziaływanie na członków społeczeństwa 04 Student potrafi świadomie dobierać treści i teksty kulturowe w celu dojrzałego uczestnictwa w kulturze oraz rozwijania poczucia odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy i świata 05 Student potrafi świadomie i odpowiedzialnie podejmować współpracę z innymi osobami, instytucjami i organizacjami w celu rozwoju kulturowego społeczeństwa i profesjonalizacji swoich kompetencji