

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zachowania informacyjne
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Kotula Sebastian, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	1,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 44,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 20,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	podstawowy
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • e-learning • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • wykład informacyjny
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zachowania informacyjne 2. Informacja 3. Komunikacja 4. Rola języków naturalnych w komunikacji 5. Użytkownicy informacji, paradygmaty w badaniach nad użytkownikami 6. Modele i teorie zachowań informacyjnych 7. Wybrane koncepcje badań zachowań informacyjnych 8. Potrzeby informacyjne 9. Bariery w zachowaniach informacyjnych 10. Zachowania informacyjne w Internecie (wybrane zagadnienia)
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • egzamin pisemny • inne
Warunki zaliczenia:	Zaliczenie egzaminu końcowego.
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Barbara Kamińska-Czubała, <i>Zachowania informacyjne w życiu codziennym: informacyjny świat pokolenia Y</i>, Warszawa 2013. 2. Anna Mierzecka-Szczepańska, <i>Badania zachowań informacyjnych</i>, Warszawa 2013. (Rozdział 2.: <i>Modele zachowań informacyjnych</i>) 3. David Nicholas, <i>Ocena potrzeb informacyjnych w dobie Internetu: idee, metody, środki</i>, Warszawa 2001. 4. Marzena Świgoń, <i>Bariery informacyjne: podstawy teoretyczne i próba badań w środowisku naukowym</i>, Warszawa 2006. 5. Zasoby sieciowe podawane na bieżąco w trakcie zajęć.
Modułowe efekty kształcenia:	<ol style="list-style-type: none"> 01 zna pojęcie i kategorie użytkowników informacji, paradygmaty w badaniach nad użytkownikami 02 zna koncepcje i terminologię oraz paradygmaty związane z zachowaniami informacyjnymi 03 zna wybrane teorie i modele badań nad zachowaniami informacyjnymi 06 potrafi rozpoznawać i badać zachowania informacyjne użytkowników informacji 07 Ma podstawową wiedzę z zakresu środowiska informacyjnego 10 Ma świadomość rangi zachowań i wyborów informacyjnych użytkowników dla rozwoju e-społeczeństwie