

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Zarządzanie kapitałem ludzkim II
Kierunek:	Zarządzanie, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Karasek Aneta, mgr
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody dydaktyczne:	- dyskusja dydaktyczna - konsultacje - metoda projektów - metoda przypadków - wykład informacyjny
Zakres tematów:	1. Istota kapitału ludzkiego 2. Inwestycje w kapitał ludzki 3. Metody rozwoju kapitału ludzkiego 4. Metody pomiaru kapitału ludzkiego 5. Coaching jako inwestycja w kapitał ludzki 6. Cele oraz projektowanie szkoleń 7. Inne metody rozwoju kapitału ludzkiego 8. Zarządzanie rozwojem zawodowy 9. Metody rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji
Forma oceniania:	- ćwiczenia praktyczne/laboratoryjne - ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Literatura:	1. Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, pod red. H. Król, A. Ludwiczynski, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011. 2. D. Dobija, Pomiar i sprawozdawczość kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego w Warszawie, Warszawa 2004. 3. Baron A., Armstrong M., Zarządzanie kapitałem ludzkim. Uzyskiwanie wartości dodanej dzięki ludziom, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2008 4. Lipka A., Król M., Waszczak S., Satoła M., Gospodarowanie kapitałem ludzkim – zbiór zadań do wybranych subdyscyplin i zagadnień, Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2008 5. Łukasiewicz G., Kapitał ludzki organizacji. Pomiar i sprawozdawczość, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009 6. Moczyłowska J., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Difin, Warszawa 2010 7. Oleksyn T., Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji. Kanony, realia, kontrowersje, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2008