

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Sztuka występów publicznych z elementami kultury języka</b>
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	informacja w kulturze i mediach
Tytuł lub szczegółowa nazwa przedmiotu:	Sztuka występów publicznych z elementami kultury języka
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Rejak Bożena, dr hab.</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Zaliczenie pierwszego semestru.
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• konsultacje</li> <li>• pokaz</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• z użyciem komputera</li> </ul>
Zakres tematów:	<p><b>Treści merytoryczne przedmiotu:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawowe wiadomości okomunikacji niewerbalnej – formy jej wyjaśniania</li> <li>2. Mowa ciała a emocje. Gra pozorów: a) sztuka uwodzenia; b) jak zrobić dobre wrażenie podczas rozmowy kwalifikacyjnej.</li> <li>3. Twarz imaska. Potoczne wyobrażenie na temat szczerości oobłudy. Osądzenie innych po wyglądzie, zachowaniu.</li> <li>4. Spojrzenia i zachowania zastępujące słowa – odczytywanie intencji z gestów i mowy ciała.</li> <li>5. Komunikacja niewerbalna – gest, mowa a myśli.</li> <li>6. Komunikowanie się w firmie („gry“ biurowe, kierowanie zespołem, mowa niewerbalna).</li> <li>7. Teoretyczne podstawy perswazji (aspekty lingwistyczne, psychologiczne, socjologiczne).</li> <li>8. Wizerunek osobisty polityka, biznesmena w komunikacji publicznej (sygnały werbalne i niewerbalne. Protokół dyplomatyczny).</li> <li>9. Dobre maniery w biznesie, polityce, sytuacjach życiowych. Wizerunek profesjonalisty.</li> <li>10. Jak występować publicznie. Przepis na mowę. Mów tak, żeby cię słuchano.</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• inne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	zaliczenie na stopień w semestrze letnim

Literatura:

- W. Głogowski: Bez słowa. Komunikacyjne funkcje zachowań niewerbalnych. Warszawa 1999.
- P.H. Lewiński: Retoryka reklamy (część: Teoretyczne podstawy perswazji, s. 43-61), Wrocław 1999.
- J. Maćkiewicz: Twarz imaska. Potoczne wyobrażenie na temat szczerości i obłudy, [w:] „Prace Filologiczne, tom XXVI 2001 s. 411-416.
- T. Reiman: Potęga perswazyjnej komunikacji. Jak wpływać na ludzi, aby zawsze słyszeć tak! Gliwice 2010.
- B. Rejakowa: Kulturowe aspekty języka mody. Lublin 2008, wyd. II 2009.
- „Słowa. Psychologia i Język. (Style. Charaktery)“, nr 3/2012.