

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Wprowadzenie do infobrokeringu na przykładzie informacji z zakresu ekonomii
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Specjalność:	informacja w środowisku cyfrowym
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Tafiłowski Piotr, dr hab.
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	4,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• z użyciem komputera
Zakres tematów:	Tematy: <ol style="list-style-type: none"> 1. Definicja informacji gospodarczej 2. Polskie portale z informacją gospodarczą 3. Giełda papierów wartościowych 4. Komercyjne bazy danych 5. Informacja o produktach i usługach 6. Bezpieczeństwo i jakość produktów, usług, wyrobów 7. Giełdy towarowe 8. Klasyfikacje wyrobów, towarów i usług 9. Portale branżowe 10. Stowarzyszenia przedsiębiorców 11. Informacja o klientach (grupach i rynkach konsumenckich) 12. Opinie klientów 13. Fundusze europejskie 14. Rynki nieruchomości 15. Targi specjalistyczne 16. Czasopisma branżowe
Forma oceniania:	• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • praca semestralna