

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Strategie finansowe przedsiębiorstwa</b>
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	menadżer finansowy
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	<b>Wawryszuk-Misztal Anna, dr</b>
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	finanse przedsiębiorstwa, analiza finansowa
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metoda projektów</li> <li>• metoda przypadków</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• wykład konwersatoryjny</li> </ul>
Zakres tematów:	<p><b>1. Miejsce finansów w strategii przedsiębiorstwa</b></p> <p>Cele, zasoby i strategie przedsiębiorstw w nowych uwarunkowaniach. Znaczenie finansów w działalności przedsiębiorstwa. Definicja strategii finansowej. Dekompozycja wartości i identyfikacja obszarów strategicznych decyzji finansowych. Rodzaje i cele długookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie inwestowania w aktywa trwałe, strategie kształtowania struktury kapitałowej). Rodzaje i cele krótkookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie kapitału obrotowego netto).</p> <p><b>1. Strategie zarządzania aktywami trwałymi</b></p> <p>Problemy kształtowania portfela aktywów trwałych przedsiębiorstwa w procesie generowania wartości przedsiębiorstw. Powiększanie portfela aktywów poprzez strategię wzrostu wewnętrznego (inwestycje rzeczowe) oraz strategię wzrostu zewnętrznego (fuzje i przejęcia)</p> <p><b>1. Strategie zarządzania strukturą kapitału</b></p> <p>Strategie finansowania oraz strategie struktury kapitału. Problemy kształtowania strategii wypłat dla akcjonariuszy w kontekście ich wpływu na wartość dla akcjonariuszy.</p> <p><b>1. Strategie kapitału obrotowego netto</b></p> <p>Strategie kapitału obrotowego netto w obszarze operacyjnego zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto oraz salda płynności netto oraz ich wpływ na wartość oraz rentowność.</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• końcowe zaliczenie ustne</li> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• projekt</li> </ul>
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wrońska-Bukalska E., <i>Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa</i>, Difin, 2013.</li> <li>2. Wawryszuk-Misztal A., <i>Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwach. Studium empiryczno-teoretyczne</i>, UMCS, Lublin 2007.</li> <li>3. Karpuś P. (red.), <i>Zarządzanie finansami</i>, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2006.</li> <li>4. Kołowska B., Tokarski A., Tokarski M, Chojnicka E., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.</li> <li>5. Rappaport A., <i>Wartość dla akcjonariuszy</i>, WIG-Press, Warszawa 1999.</li> <li>6. <i>Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw</i>, red. W. Frąckowiak, PWE, Warszawa 1998.</li> </ol>