

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Strategie finansowe przedsiębiorstwa
Kierunek:	Finanse i rachunkowość, II stopień [4 sem], niestacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2014
Specjalność:	menadżer finansowy
Rok/Semestr:	II/3
Liczba godzin:	9,0
Nauczyciel:	Wawryszuk-Misztal Anna, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	3,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	21,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 9,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 30,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	finanse przedsiębiorstw, analiza finansowa
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • metoda projektów • metoda przypadków • wykład informacyjny
Zakres tematów:	<p>1. Miejsce finansów w strategii przedsiębiorstwa</p> <p>Cele, zasoby i strategie przedsiębiorstw w nowych uwarunkowaniach. Znaczenie finansów w działalności przedsiębiorstwa. Definicja strategii finansowej. Dekompozycja wartości i identyfikacja obszarów strategicznych decyzji finansowych. Rodzaje i cele długookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie inwestowania w aktywa trwałe, strategie kształtowania struktury kapitałowej). Rodzaje i cele krótkookresowych strategii finansowych przedsiębiorstw (strategie kapitału obrotowego netto).</p> <p>1. Strategie zarządzania aktywami trwałymi</p> <p>Problemy kształtowania portfela aktywów trwałych przedsiębiorstwa w procesie generowania wartości przedsiębiorstw. Powiększanie portfela aktywów poprzez strategię wzrostu wewnętrznego (inwestycje rzeczowe) oraz strategię wzrostu zewnętrznego (fuzje i przejęcia)</p> <p>1. Strategie zarządzania strukturą kapitału</p> <p>Strategie finansowania oraz strategię struktury kapitału. Problemy kształtowania strategii wypłat dla akcjonariuszy w kontekście ich wpływu na wartość dla akcjonariuszy.</p> <p>1. Strategie kapitału obrotowego netto</p> <p>Strategie kapitału obrotowego netto w obszarze operacyjnego zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto oraz salda płynności netto oraz ich wpływ na wartość oraz rentowność.</p>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • końcowe zaliczenie ustne • obecność na zajęciach • praca semestralna • projekt
Literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wrońska-Bukalska E., <i>Wyzwania strategiczne w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa</i>, Difin, 2013. 2. Wawryszuk-Misztal A., <i>Strategie zarządzania kapitałem obrotowym netto w przedsiębiorstwach. Studium empiryczno-teoretyczne</i>, UMCS, Lublin 2007. 3. Karpuś P. (red.), <i>Zarządzanie finansami</i>, Wydawnictwo UMCS, Lublin 2006. 4. Kołosowska B., Tokarski A., Tokarski M, Chojnicka E., <i>Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw</i>, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006. 5. Rappaport A., <i>Wartość dla akcjonariuszy</i>, WIG-Press, Warszawa 1999. 6. <i>Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw</i>, red. W. Frąckowiak, PWE, Warszawa 1998.