

## Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	<b>Technologie informacyjne</b>
Kierunek:	Filologia romańska (język francuski), I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	<b>Piechota Grażyna, dr</b>
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	5,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 10,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Znajomość edytorów tekstu i programów graficznych, zasad redagowania tekstów
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• e-learning</li> <li>• objaśnienie lub wyjaśnienie</li> <li>• wykład informacyjny</li> <li>• z użyciem komputera</li> </ul>
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Edytor tekstu – korekta elektroniczna</li> <li>2. Pakiet OpenOffice lub MS Word <ul style="list-style-type: none"> <li>- teksty naukowe - przypisy, bibliografia załącznikowa, spis treści, redagowanie tekstów z elementami infografiki</li> <li>- redagowanie CV i listu motywacyjnego (kreatywne CV)</li> </ul> </li> <li>3. Projektowanie dokumentów reklamowych</li> <li>4. Prezentacja w Prezi</li> <li>5. Social media</li> <li>6. Wyszukiwarki i przeglądarki internetowe, początki Internetu</li> <li>7. Wyszukiwanie informacji w Internecie (wyszukiwarki multina nawigacje katalogów) – wartościowanie, selekcjonowanie, ukryty Internet, wyszukiwarki specjalistyczne, zaawansowane Google, ocena jakości informacji elektronicznej</li> <li>8. Wyszukiwarki graficzne</li> <li>9. Narzędzia Google</li> <li>10. Tematyczne zasoby informacji w sieci: encyklopedie, słowniki, czasopisma, biblioteki cyfrowe i wirtualne, repozytoria bazy danych podcasty i audiobooki <ul style="list-style-type: none"> <li>- uczenie się i komunikowanie w sieci, społecznościowe serwisy do nauczania języków obcych</li> </ul> </li> <li>11. E-learning jako forma kształcenia, Secondo life - możliwości wykorzystania w edukacji</li> <li>12. Prawne aspekty zastosowania TI (prawo autorskie w sieci, licencja Creative Commons)</li> </ol>
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• obecność na zajęciach</li> <li>• ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)</li> <li>• projekt</li> <li>• referat</li> <li>• zaliczenie praktyczne</li> </ul>
Warunki zaliczenia:	Prace praktyczne przy użyciu komputera: skład tekstu, projektowanie plakatu, ulotki, prezentacja multimedialna, sprawne przeszukiwanie internetu

Literatura:

- M. A. Kłopotek, *Inteligentne wyszukiwarki internetowe*, Warszawa 2001.
- J. Wryczka-Bekier, *Kreatywna praca dyplomowa. Jak stworzyć fascynujący tekst naukowy*. Łódź 2012.
- G. Szymański, *Innowacje marketingowe w sektorze E-commerce*. Łódź 2013.
- J. Pearce, *Programowanie mobilnych stron internetowych z wykorzystaniem systemów CMS*, Gliwice 2012.
- Re: *Internet - społeczne aspekty mediów: polskie konteksty i interpretacje*, pod red. Ł. Jonak, Warszawa 2006.
- Nauki społeczne a komercjalizacja wiedzy. Jak humaniści tworzą innowacje dla gospodarki i społeczeństwa*, pod red. Seweryna Rudnickiego, Kraków 2013.
- K. Pytel, S. Osetek, *Systemy operacyjne i sieci komputerowe*, Cz. 1, Warszawa 2010.
- E. Bailyn, *Przechrzyć social media*. Gliwice 2013.
- Nowe media a praktyki komunikacyjne*, pod red. H. Baszak-Jaroń, Kraków 2013.