

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Techniki konstruowania tekstów promujących książkę
Kierunek:	Informacja naukowa i bibliotekoznawstwo, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	III/5
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Rejak Bożena, dr hab.
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• pokaz • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	1. Wprowadzenie do problemów związanych z przemianami mediów, ich rolą we współczesnym świecie, stosowanymi technikami polegającymi na łączeniu słowa z obrazem. 2. Techniki perswazji ze zwróceniem uwagi na akceptację środowiska społecznego, zgodność z obrazem świata odbiorcy, motywację, percypowalność przedmiotu perswazji, uzasadnianie. 3. Wprowadzenie do problemów związanych z pracą bibliotekarza w bibliotece szkolnej, publicznej, akademickiej. Komunikacja interpersonalna awizowanie bibliotekarza w nowoczesnej bibliotece. Rozmowa czytelnikiem - formą komunikowania się w instytucji, wymiany poglądów na temat przeczytanej książki, obserwacja trendów i upodobań czytelników. 4. Podstawy warsztatu pisarskiego (zdanie, akapit, opis, definicja, porównanie, streszczenie) 5. Język stylu tekstu dziennikarskiego (indywidualizacji języka stylu dziennikarskiego ze zwróceniem uwagi na wypowiedzi prasowe (reklamujące, recenzujące książki). Specyfika druków wydawniczych a ich estetyka; teksty na okładkach książek (parateksty) specyfika epitektów; a) rola słowa i obrazu wizualnego w rubrykach o książkach. a) terminologia (ze zwróceniem uwagi na gatunki literackie i ich odmiany); b) wartościowanie (ze zwróceniem uwagi na pisarza, dzieło, wydawnictwo, techniki pisarskie, bohatera utworu itd.); c) metafora, porównania, ironia i inne środki językowe stosowane w wypowiedziach o nowych książkach. d) stereotyp w języku a stereotyp w reklamie i promocji książki (stereotyp czytelnika). e) segment czasu wolnego a obraz wizualny czytelnika i wydawnictwa w katalogach księgarskich (ze zwróceniem uwagi na segment literatury dziecięcej, edukacyjnej i nauki).

Forma oceniania:	• inne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Metody nauczania: przekaz werbalny łączony z wizualnym. Analiza języka wypowiedzi w książkach (z wykorzystaniem metod wypracowanych przez językoznawstwo). Dyskusja nad problemami.
Literatura:	Spis lektur: J. Fras: Dziennikarski warsztat językowy, WUW, Wrocław 2005. I. Loewe: Gatunki paratekstów w komunikacji medialnej, WUŚ, Katowice 2007. B. Rejakowa: Obraz pisarza jako człowieka sukcesu, [w:] Wartości i wartościowanie w badaniach nad językiem, Chełm 2012, s. 153-161. B. Rejakowa: Czasoprzestrzeń w prasowych komunikatach w nowych książkach, Lublin 2012, s. 435-444. B. Rejakowa, Organizowaniu przestrzeni dla człowieka i książki w prasowych omówieniach nowości wydawniczych, Chełm, 2013, 181-190 - Materiały własne.