

Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	Techniki kierowania wizerunku i sztuka występów publicznych
Kierunek:	Informacja w e-społeczeństwie, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2013
Specjalność:	informacja w administracji i gospodarce
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Kida-Bosek Agnieszka, mgr
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Metody dydaktyczne:	<ul style="list-style-type: none"> • ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • korekta prac • opis • pokaz • prelekcja • wykład problemowy • z użyciem komputera
Zakres tematów:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Czym jest wizerunek oraz kreowanie wizerunku? 2. Jak komunikują się firmy 3. Komunikacja językowa i pozajęzykowa 4. Sposoby konstruowania wizerunku podczas wizyt oficjalnych 5. Jak napisać pismo urzędowe?
Forma oceniania:	<ul style="list-style-type: none"> • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • zaliczenie praktyczne
Literatura:	<p>K. Kaszewski, Co niezadowolony klient pisze o sprzedawcy? Naliza komentarzy negatywnych w serwisie ALLgero.pl [w:], "Poradnik językowy", z. 1, 2014</p> <p>O sztuce publicznego wystąpienia i komunikacji społecznej, pod red. P. Nowaka, Lublin 2011</p> <p>A. Butcher, A. Dunin-Dudkowska, Polski język biznesu dla cudzoziemców, Lublin 1998</p>